

CARPINTERÍA DE MADERA

Producto: Tarima de plaza y media

Concepto	Unidad	Precio S/.	Cantidad utilizada	Costo total S/.
Costo de fabric.				
Madera	Pie2	2.50	20	50.00
Cola	Galón	12.00	1/16	0.75
Clavos	Kilo	2.50	0.05	0.12
Lija	Pliego	1.00	1/2	0.50
Laca	Galón	32.00	1/16	1.75
Guaípe	Kilo	8.00	1/32	0.25
Tiner	Galón	10.00	1/32	0.31
Mano de obra				8.72
Depreciación				0.97
Gastos administ.				
Luz y agua				1.75
Local				2.88
Otros gastos				1.00
Costo Total				69.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

¿CUÁNTO SE COBRA POR EL SERVICIO?

Conociendo los costos de producción, se pueden fijar los precios de venta de los productos, considerando además los precios de la competencia y la capacidad de pago del cliente.

El precio de venta promedio de una tarima de plaza y media en madera tornillo es de S/. 90.00. Si nuestros costos de producción son S/. 69.00, para fijar el precio de venta podríamos optar por ofrecer el mismo precio del mercado, a menor precio, pero por encima de los costos de producción; o a mayor precio que el mercado. Todo dependerá de la competencia y ubicación del negocio.

Se sugiere ofrecer éste producto a S/. 85.00 para tener mayores posibilidades de venta en menor tiempo, con lo cual mejorarán los ingresos y las utilidades.

¿CUÁL ES LA UTILIDAD EN ESTE NEGOCIO?

Es la ganancia que nos queda después de cubrir todos los costos. En el ejemplo presentado, el costo de producción de una tarima es de S/. 69.00. Si fijamos el precio de venta a S/. 85.00; entonces nuestra utilidad por cada venta sería de S/. 16.00.

OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA ABRIR UN NEGOCIO DE CARPINTERÍA

Requisitos mínimos para su funcionamiento

- RUC obtenido de la SUNAT.
- Licencia de funcionamiento, otorgada por la Municipalidad.
- Extintores.

RECOMENDACIONES

- Por cada trabajo solicitado, realizar contratos en los que se incluya un adelanto del 50% del monto acordado.
- Relacionarse con contratistas y albañiles, a fin de incrementar las posibilidades de solicitudes de trabajos.
- Tener catálogos de modelos de productos (puertas, ventanas, camas, mesas, sillas, etc.) para facilitar la elección del cliente.
- Para fijar los precios de venta de los productos, tomar en cuenta la estructura de costos de producción de cada producto, los precios de la competencia, la capacidad de pago de los clientes y el tipo de local.
- Contar con capital de trabajo, para reducir los porcentajes de adelanto de los contratos.
- El taller debe tener buena ventilación e iluminación y su construcción debe ser de material no inflamable.
- Utilizar un protector de polvo, especialmente al realizar las operaciones de corte con la sierra eléctrica y lijado de la madera.
- Relacionarse y promocionar el negocio con propietarios de centros educativos, funcionarios de entidades públicas, trabajadores de oficinas, profesores, etc.
- Contar con un equipo mínimo de primeros auxilios en caso de accidentes.

Proyecto "Fondo de Promoción de Microcentrales - 2da Fase". Convenio de Financiamiento y Cooperación Técnica Nos. SP/EM-00-03 y ATN/EM-6922 - PE. Proyecto de Crédito y Cooperación Técnica.

Mayores informes:
LIMA: Av. Jorge Chávez 275 - Miraflores
Teléfonos: (01) 447-5127 / 446-7324
Email: energia@itdg.org.pe

CAJAMARCA: Las Casuarinas 738, Urb. El Ingenio
Teléfonos: (076) 824024 / 828861

JAEN: Diego Palomino 1607
Teléfono: (076) 733085

IDEAS DE NEGOCIO PRÁCTICO

Usando la electricidad para generar desarrollo

CARPINTERÍA DE MADERA



¿A QUÉ SE DEDICA UN NEGOCIO DE CARPINTERÍA DE MADERA?

Es un pequeño negocio dedicado a brindar servicios de fabricación e instalación de todo tipo de muebles de madera, tales como puertas y ventanas.

¿QUÉ SERVICIOS BRINDA EL NEGOCIO DE CARPINTERÍA DE MADERA?

Una carpintería se dedica a la fabricación de todo tipo de mobiliario de madera, así como trabajos de construcción en casas (pisos, puertas, ventanas y techos).

Los nuevos productos para el trabajo en madera han multiplicado sus aplicaciones y el trabajo de los carpinteros, lo cual brinda la posibilidad de emprender un negocio que ofrezca una amplia variedad de servicios y productos, desde estructuras de madera hasta muebles y juguetes.



¿QUIÉNES SON LOS CLIENTES?

Los principales clientes que demandan los productos y servicios de un taller de carpintería son:

- Dueños de viviendas: para la fabricación de puertas, ventanas, escaleras, estructuras de madera, camas, muebles de comedor y cocina, escaleras, escritorios, reparación de muebles diversos, etc.
- Propietarios de negocios: para la fabricación de estanterías, mostradores, módulos, divisorios de ambientes, juegos de comedor y dormitorio, etc.
- Instituciones como colegios, escuelas, oficinas públicas y pequeños negocios: para la fabricación o reparación de mobiliario.

¿CON QUIÉN SE COMPITE EN ESTE NEGOCIO?

Los competidores son los otros talleres de carpintería ubicados dentro del mismo ámbito geográfico y los fabricantes de estructuras y muebles de metal.

¿CUÁNTO SE COBRA POR LOS TRABAJOS DE CARPINTERÍA?

Los precios de los diferentes productos y servicios que ofrece una carpintería son muy variados, dependiendo básicamente del tipo y calidad de la madera que se emplea y del lugar donde se compra.

Como ejemplo podemos indicar los precios de algunos productos en el mercado de la ciudad de Lima(*):

- Puerta contraplacada de 0.90 x 2.10 m. con marco de madera en cedro S/. 230.00
- Tarima de plaza y media en madera tornillo S/. 90.00
- Cama de plaza y media en madera capirona S/. 130.00

* Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

CARPINTERÍA DE MADERA

¿CÓMO SE VENDEN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CARPINTERÍA DE MADERA?

La comercialización de los productos y servicios de un taller de carpintería se realiza directamente en el propio establecimiento. Los productos pueden ser diseñados y elaborados según modelos definidos o de acuerdo a la medida indicada por el cliente.

¿QUÉ TAMAÑO DE LOCAL REQUIERE ESTE NEGOCIO?

Este tipo de empresa requiere un espacio físico adecuado, que cuente con un ambiente lo suficientemente amplio para el almacenamiento y manipuleo de la madera, la instalación de maquinarias y herramientas, y el desplazamiento de por lo menos tres trabajadores en operaciones de habilitado, corte, armado y acabado. El local debe contar con servicios de electricidad y agua; buena iluminación y ventilación. El material de la construcción debe ser no inflamable para evitar posibles incendios.

Preferentemente, el taller debe estar ubicado en lugares donde transite mucha gente.

¿CÓMO FUNCIONA UN NEGOCIO DE CARPINTERÍA?

PROCESO DE FABRICACIÓN

El proceso de fabricación incluye las siguientes operaciones:

1. Selección de madera.
2. Diseño.
3. Corte.
4. Piezado.
5. Cepillado.
6. Pulido.
7. Armado.
8. Acabado.

MATERIA PRIMA E INSUMOS

La siguiente tabla muestra la materia prima e insumos más utilizados en la carpintería.

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	COSTO (S/.)
Madera		
• Tornillo	Pie2	2.50
• Cedro	Pie2	6.00
• Caoba	Pie2	10.00
Clavos	Kilo	2.50
Cola sintética	Galón	12.00
Lija	Pliego	1.00
Laca selladora	Galón	32.00
Laca brillante	Galón	32.00
Ocre	Kilo	15.00
Tiner	Galón	10.00
Pernos con arandela 2"	Unidad	2.00
Guaípe	Kilo	8.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003



EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

La maquinaria y herramientas básicas en un taller de carpintería en madera son las siguientes:

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	COSTO (S/.)
Sierra circular	1,225.00
Taladro	420.00
Serrucho costilla	35.00
Serruchos mediano y grande	105.00
Cepillo N° 3	175.00
Cepillo N° 4	189.00
Cepillo N° 6	210.00
Juego de formones	105.00
Escuadra grande y mediana	49.00
Piedra de afilar	10.50
Alicates	35.00
Llave francesa 12"	49.00
Llave francesa 10"	38.50
Martillos	35.00
Comba pequeña	28.00
Arco de sierra	21.00
Caballetes	70.00
Banco de trabajo	105.00
Total	2,905.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

CARPINTERÍA DE MADERA

PERSONAL

El número de trabajadores en un taller de carpintería dependerá de la cantidad de trabajo que se tenga. Se puede iniciar el negocio con tres personas:

- 01 administrador (generalmente es el dueño).
- 01 maestro carpintero (es recomendable que tenga conocimientos de ebanistería).
- 01 ayudante (preferentemente con conocimientos básicos de carpintería y acabados).

¿DÓNDE SE PUEDEN COMPRAR LOS EQUIPOS, HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA EL NEGOCIO?

Las referencias corresponden a empresas ubicadas en la ciudad de Lima.

EQUIPOS Y ACCESORIOS

PROVEEDOR	EQUIPO	DIRECCIÓN
Dremax	Máquinas para carpintería: sierras, cepillos, tupis, garlopas, etc.	Av. Univeristaria 760 Comas Telfs.: 536-6646
Mahecor S.A.C.	Maquinarias y herramientas para carpintería.	Av. Separadora Industrial Mz. A Lt. 1 Villa El Salvador Telf.: 287-3140/287-3070
Maderera Wallach S.A.	Maquinarias y herramientas para madera.	Av. Colonial 650 Lima Telf.: 423-0479 Fax: 425-0172
Mecánica Rocca	Fabricación y reparación de máquinas de carpintería, herramientas.	Av. Aviación 031, Int. 128-135 Lima. Telf.: 324-3146/478-0843

MATERIA PRIMA E INSUMOS

Los principales proveedores de madera son las madereras que se ubican en las diferentes zonas de los distritos, las que ofrecen todo tipo de madera al por mayor y menor. Los proveedores de insumos son principalmente las ferreterías y los negocios dedicados a la venta de pinturas.



¿CUÁNTO SE DEBE INVERTIR EN ESTE NEGOCIO?

Instalar un taller de carpintería con el equipamiento básico, requiere una inversión aproximada de S/. 4,480.

RUBRO	COSTO REFERENCIAL (S/.)
Maquinaria y herramientas	2,905.00
Materia prima e insumos (un mes)	1,050.00
Constitución de la empresa	350.00
Otros gastos	175.00
Inversión Total	4,480.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

COSTOS

Los costos son los valores de los recursos utilizados para fabricar un producto o dar un servicio, por ejemplo: el costo de la madera para fabricar una mesa, el costo de la máquina para cortar la madera cada vez que se utiliza. Si se calculan los costos para cada producto o servicio, se obtiene el costo unitario y si se calculan los costos de producción para un tiempo determinado, se obtiene el costo semanal, mensual o anual.

Costo Unitario

En el siguiente cuadro, se indican los costos para elaborar una tarima de plaza y media en madera tornillo: