

Relación entre el uso de Internet y el desarrollo en Asia, África y Sudamérica



Contactamos a Sherrie Simms para que nos cuente sobre su investigación acerca de la correlación existente entre el uso de internet, capital social y el desarrollo. Estudio realizado en seis países en el marco de su tesis doctoral en la Universidad de Graduados de Claremont, Estados Unidos. Las citas que incluimos en algunas de las preguntas fueron tomadas de un resumen de los resultados preliminares de su investigación.

"Quisiera extender mi sincero agradecimiento a ITDG y las demás organizaciones que aceptaron colaborar conmigo en esta investigación. Sin su colaboración, este tipo de estudio hubiera sido imposible".
Sherrie Simms

1. Para informar a nuestros lectores, ¿cuál es el objetivo de tu estudio?

Estoy emprendiendo esta investigación como requisito de la tesis requerida por el Programa Doctoral en Política y Economía de la Universidad de Graduados de Claremont. Actualmente me encuentro en la última fase del proceso, pero todavía no he terminado la investigación y estoy trabajando en los componentes del análisis de información. Espero tener la aprobación final de mi investigación, análisis de datos y resultados de mi Comité de Tesis dentro de los próximos meses.

El objetivo de este estudio fue realizar un estudio empírico del impacto a nivel micro del uso de Internet en el capital social y por ende en el desarrollo en África, Asia y Latinoamérica.

Dado que este estudio fue emprendido en el contexto de un programa de grados, su enfoque es necesariamente académico. Si bien he trabajado por incorporar una perspectiva de los pueblos, la investigación y los resultados se indican en términos de la investigación académica existente sobre el desarrollo, capital social y el Internet.

2. ¿A qué te refieres con impacto a un nivel micro?

La microeconomía generalmente se refiere al estudio del comportamiento y de las decisiones económicas de individuos y empresas. En el contexto de mi disertación, la unidad de análisis son los individuos que viven en un área donde están disponibles los servicios de Internet.



3. ¿Cuál fue la hipótesis de tu investigación?

La hipótesis central es que el uso de Internet está positivamente correlacionado con el capital social en Asia, África y América Latina.

4. ¿Qué definición de capital social consideraste para la realización de tu investigación?

La definición de capital social que utilicé en esta tesis es tomada de J.S. Coleman. Los tres componentes subrayados por Coleman son: normas,

confianza y redes. Esta definición ha sido utilizada en investigaciones recientes y los tres componentes son considerados como los elementos clave del capital social.

5. Brevemente, ¿qué relación existe entre el uso de Internet, capital social y desarrollo?

El conjunto de la investigación en publicaciones académicas de Estados Unidos acerca de la correlación existente entre capital social y desarrollo muestra que en un nivel macro existe una correlación positiva entre confianza, compromiso cívico, crecimiento económico, tasas de inversión, actuación del gobierno y las instituciones, logros educativos, reducción de la mortalidad infantil, actuación de las grandes empresas, mejora de los estándares de vida, aumento de las libertades civiles, reducción de la corrupción y reducción de las desigualdades de ingreso.

El conjunto preliminar y emergente de esta investigación acerca de la relación entre el uso del Internet, el capital social y el desarrollo generalmente está demostrando una correlación positiva entre los tres. Por ejemplo, para las generaciones más jóvenes en los Estados Unidos, el intercambio de información vía el Internet influye su confianza en la gente y la participación cívica. La investigación a nivel internacional encuentra que el Internet es semejantemente utilizado en la mayor parte del mundo, con usos sociales e instrumentales del Internet que son combinados con el contacto cara a cara y por teléfono. Estudios sobre el impacto del uso del teléfono en el siglo XIX en los Estados Unidos, así en como China y Bangladesh de estos tiempos, demuestra que el uso del teléfono mejoró las utilidades agrícolas y de negocio, cambió la naturaleza de las transacciones económicas, incrementó la capacidad de tomar decisiones más apropiadas relacionados con la producción y mejoró las habilidades de regateo con los intermediarios. Los autores afirman que el potencial del Internet es incluso mayor para proporcionar información y comunicación relevantes y significativas a

los pueblos aislados; a las comunidades privadas de información que pueden aumentar sus rentas y conducirse al desarrollo económico.

6. ¿Por qué decidiste investigar este tema? ¿Qué te motivó a hacerlo?



Tengo un fuerte y continuo interés por el desarrollo internacional y en los últimos 10 años he focalizado mis actividades académicas y profesionales en esta área. Por una buena parte de este tiempo he estado intrigada por las innovadoras maneras en que el Internet está siendo usado en todo el mundo para comunicarse y obtener información.

Aun cuando hay grandes expectativas de que la Internet puede ser una poderosa herramienta, no existe mucha investigación sistemática y empírica que confirme que esto es verdad. Estuve motivada a emprender este tipo de investigación empírica para así examinar más allá si y cómo la Internet puede ser empleada como una herramienta útil para el desarrollo.

7. ¿Qué tipo de investigación realizaste?

La investigación fue emprendida con grupos de usuarios y no usuarios de Internet de seis comunidades en Perú, Guatemala, Uganda, Sudáfrica, India y Tailandia. Todos los participantes llenaron una encuesta de 34 preguntas, participaron en un juego de toma de decisiones económicas, una medición basada en la teoría del juego económica, y participaron en una corta discusión de grupo.

8. ¿Cuánto tiempo de tomó realizar esta investigación?

El diseño e implementación del estudio se realizó desde marzo del 2002 hasta abril del 2003. El análisis de la información, así como la escritura y edición de la tesis está aún en proceso, pero estoy cerca de su culminación.

9. ¿Aquello que encontraste de manera empírica en tu estudio es similar a lo que encontraste en la teoría sobre este mismo asunto?

Los hallazgos de la investigación de la tesis son similares a la evidencia teórica y empírica de investigaciones existentes, pero se necesita un mayor análisis antes de que puedan ser confirmados.

10. ¿Tu hipótesis se llegó a probar?

El análisis de información cualitativo y cuantitativo preliminarmente sugieren que existe una relación positiva entre el uso de Internet y las mediciones de capital social.

11. ¿En qué te basaste para seleccionar esas comunidades de estudio? ¿Cuántas comunidades fueron estudiadas y qué características básicas tienen esas comunidades?



El objetivo fue localizar comunidades en desarrollo en áreas rurales donde el acceso a Internet esté siendo proveído por el gobierno, el sector privado u ONGs. Las comunidades que participaron en el estudio fueron identificadas a través de organizaciones que están proveyendo acceso a Internet. Los participantes del estudio fueron identificados por medio de organizaciones de desarrollo que están proveyendo acceso a Internet en las seis áreas de estudio.

Las comunidades participantes fueron:

En Perú: Llacanora y Chanta Alta (departamento de Cajamarca, a 336 Km. al norte de Lima en los Andes).

En Guatemala: Sololá (departamento de Sololá, a 140 Km. al oeste de la ciudad de Guatemala).

En Uganda: Nakaseke (50 Km. al norte de Kampala).

En Sudáfrica: Mpofu (900 Km. al sur de Johannesburgo)

En India: Kannikapuram y Manampathy (distrito de Kanchipuram, 70 Km. al sudoeste de Chennai/Madras)

En Tailandia: Bang Bua Thong (provincial de Nonthaburi, 38 Km. al norte de Bangkok).

Todos los lugares de estudio son considerados como rurales, con la excepción de Bang Bua Thong en Tailandia. Este distrito era considerado completamente rural en 1970; sin embargo, ha venido a formar parte de la franja urbana que rodea la expansiva área metropolitana de Bangkok. Actualmente es una combinación de rural y urbano, tradicional y moderno.



La muestra recogida comprende un total de 158 participantes. El rango de edades estuvo entre los 18 a 75 años de edad, 50% fueron mujeres y 63% eran solteros o sin casarse. Las religiones representadas en la muestra incluyen musulmán,

hindú, budista, católica y protestante. En términos de densidad poblacional, el 43% de los participantes viven en áreas densamente pobladas y el 57% viven en áreas de baja densidad poblacional. La mayoría (79%) reportaron que viven en un pueblo, mientras 10 personas dijeron que vivían en una granja y 20 en una ciudad. El 10% de la muestra informó tener entre 1 a 8 años de educación, 41% informaron 9 a 12 años y 42% reportaron más de 12 años. Muchas

categorías ocupacionales fueron nombradas incluyendo: granjeros, amas de casa, trabajadores de oficinas, artesanos, administradores de centros de Internet, funcionarios públicos, trabajadores por el desarrollo comunitario, maestros, comerciantes, trabajadores expertos, estudiantes y desocupados. El ingreso promedio de la muestra recogida fue de US\$82.52 mensuales.

12. ¿Las poblaciones estudiadas reconocieron que gracias al uso de Internet sus medios de vida mejoraron?

En las discusiones de grupo los participantes describieron los beneficios y problemas asociados con el uso de Internet. De todos los participantes (usuarios y no usuarios de Internet), el 73% dijo que Internet es útil para su vida diaria. Dentro de los usuarios de Internet, el 80% contestó positivamente a esta misma pregunta.

Los beneficios que mencionaron incluyeron: obtener información actualizada sobre el clima, agricultura, salud, etc., comunicarse con personas en otras regiones y países, hacer nuevos amigos y mantener relaciones con amistades y la familia en otros lugares, recibir las últimas noticias regionales e internacionales, ahorrar tiempo y dinero cuando se accede a comunicación e información, aumentar la participación política, encontrar empleo y oportunidades de ingreso, aumentar y ampliar el aprendizaje y conocimientos, aumentar la comprensión del mundo y de otras personas.

Los problemas incluyeron: conexiones desconfiadas debido a la provisión de energía, tiempo restringido de acceso a Internet, virus, conexiones lentas, correo basura y masivo, problemas del servidor, prevalencia de pornografía, desconectarse, costos de conexión, falta de contenidos relevantes en lenguaje local, dolores de cabeza como resultado de largos periodos del uso de Internet y computadoras. Algunos participantes indicaron que cuando su conexión a Internet es interrumpida o descontinuada, extrañan bastante las opciones de acceso a comunicación e información que esta tecnología les brinda.

13. ¿Pudiste ver esto por ti misma?

Debido a que visité cada comunidad por solo 1 o dos días, no me fue posible ver estos tipos de efectos positivos y negativos personalmente. Sería necesario quedarse en cada comunidad un tiempo mucho más largo para observar en persona los beneficios y problemas descritos arriba.

14. “Basado en los resultados cualitativos y cuantitativos de esta tesis para África, Asia y Latinoamérica, puede ser preliminarmente establecido que el uso de Internet está positivamente correlacionado con el capital social”. ¿Cómo así?

Usando análisis econométrico, los datos reunidos e individuales para los seis países preliminarmente sugieren que existe una relación positiva entre el uso de Internet y el capital social. Los resultados parecen estar sugiriendo que el uso de Internet, la duración del uso de Internet, la frecuencia de uso del correo electrónico, la frecuencia de uso de Internet y el uso de Internet para comunicación, información, noticias y entretenimiento están todas correlacionadas con un sustancial número de 17 variables de capital social medidas en este estudio. Sin embargo, un análisis más detallado está siendo efectuado en estos momentos para tomar en cuenta también el efecto de las variables demográficas. En algunos casos la relación se sostiene para la muestra recogida como también para algunas de las muestras por país. En otros casos, las correlaciones sólo se sostienen para la muestra recogida o sólo para una o más de las muestras nacionales o por país.

En algunos casos la correlación se sostiene para la muestra recogida como también para algunas de las muestras por países. En otros casos, las correlaciones se sostienen solamente para la muestra recogida o solamente para una o más de las muestras por país. En otras palabras, la relación entre el uso de Internet y las variables de

capital social difieren dependiendo de un aspecto específico del capital social que ha sido medido y el contexto y situación de cada lugar de estudio.

Estos resultados apuntan al hecho de que distintos contextos y situaciones deben ser considerados cuando se mida el impacto del uso de Internet, como también cuando se diseñe e implemente Internet para proyectos de desarrollo.

15. ¿Qué diferencias encuentre en el caso peruano?



De las posibles combinaciones de uso de Internet y variables de capital social analizadas preliminarmente, la muestra para el Perú tiene el segundo mayor número de resultados significantes estadísticos. La mayor cantidad de resultados provienen de la información sobre India. Por ejemplo, la información sugiere que la relación entre el uso de Internet y los siguientes indicadores de capital social fueron particularmente señalados en la información preliminar sobre Perú.

- Votación en elecciones
- Conflictos en la comunidad
- Trabajo comunitario con el gobierno para resolver problemas
- Comunicación con personas que viven en otras comunidades, regiones o países.

Debido a que es muy difícil mostrar causalidad en cualquier investigación, no queda claro si esto podría sugerir que los cuatro indicadores de capital social estuvieron ya presentes en los individuos antes de que el acceso a Internet esté disponible y que estos comportamientos o percepciones podrían hacer más probable que una persona adopte y haga uso de Internet; o si tal vez el uso de Internet está facilitando estos cuatro indicadores de capital social. También, podría ser probable que exista una relación de refuerzo mutua entre ambos. En cualquier caso, no es posible probar la dirección de la relación y es necesario un mayor análisis para esclarecer estas relaciones.

16. ¿Cuáles fueron las limitaciones de este estudio?

El diseño transversal (opuesto al longitudinal) de esta investigación hace difícil mostrar la causalidad. La correlación no prueba la causalidad del uso de Internet para el capital social, puesto que la relación entre las variables puede ser recíproca. Un estudio sobre los cambios en el capital social que están relacionados con el uso de Internet en las mismas comunidades durante un periodo de tiempo sería necesario para de esta manera mostrar causalidad.

Asimismo, no fue posible en la mayoría de los lugares de estudio seleccionar aleatoriamente a los participantes para la investigación de esta tesis. Debido a que los participantes fueron auto escogidos o elegidos por la organización intermediaria, la capacidad para generalizar los resultados a una población más grande queda disminuida.

Las mediciones, modelos e instrumentos utilizados en el estudio pueden ser sin lugar a dudas mejorados, puesto que están basados en un conjunto de investigación que está emergiendo y evoluciona. Debido a la naturaleza internacional de la muestra, el uso de

instrumentos de investigación y la interacción con las comunidades se llevó a cabo en 7 lenguas distintas (castellano, kach'chiquel, tamil, tailandés, *Lugand*, inglés y xhosa) y seis diferentes culturas. Por ende, existe un potencial para distintas interpretaciones de los elementos de la investigación, la encuesta o el juego sobre toma de decisiones económicas que podrían espetar los resultados.

Finalmente, el juego de toma de decisiones económicas es generalmente realizado por recompensas reales y en efectivo, esto fue considerado inapropiado en algunos de los lugares de estudio. Por lo tanto, para mantener la consistencia el juego fue realizado en todos los casos por recompensas hipotéticas, y cada participante recibía un pequeño obsequio en aprecio por su participación. Existe un debate no resuelto entre economistas y psicólogos sobre si los incentivos financieros hacen una diferencia en el comportamiento de los participantes (respuestas) en el juego. Alguna investigación indica que los incentivos financieros mejoran la probabilidad de que el comportamiento en el juego será el mismo que en similares situaciones de la vida diaria y que las variaciones en las respuestas son reducidas también. Otros estudios establecen que los incentivos financieros causan que las personas pierdan su natural interés por el juego o actividad y por ello no deberían ser usados. Por ende, es difícil valorar el efecto que una estructura de recompensa hipotética puede tener en las respuestas de los participantes.

**17. "El Internet no es claramente una panacea para los retos del desarrollo; sin embargo, parece estar relacionado con el capital social".
¿Por qué?**

La Internet puede o no ser apropiada como una herramienta de desarrollo en cualquier comunidad determinada. Puede existir o no demanda en la comunidad por acceso a Internet como una solución a las necesidades de comunicación e información. Una comunidad que

posee acceso a Internet puede adoptar o no esta nueva tecnología. Existen muchas variables relacionadas con estos temas.

Estos factores necesitan ser identificados y considerados con la comunidad antes de que cualquier proyecto en tecnologías de la información y comunicación sea iniciado; sino, la viabilidad y sostenibilidad del proyecto estará probablemente en riesgo. La Internet no es una solución que calce a todo. En algunos casos, no es de ninguna manera una solución. En ciertas situaciones, el acceso a teléfono o al servicio de telefonía móvil, por ejemplo, será mucho más barato y mucho más eficiente en términos de combatir los más urgentes aspectos de desarrollo.

Cuando las capacidades de comunicación e información de Internet son enfatizadas, esta nueva tecnología puede convertirse en una herramienta para el desarrollo y encontrar soluciones apropiadas para retos relacionados. Sin embargo, la presencia de la conexión a Internet por sí sola improbablemente resolverá los retos relacionados con escasez de recursos, participación política, discriminación de clase, étnica o de género, falta de servicios básicos, etc. Es crucial canalizar el uso de Internet hacia comunicación e información que son relevantes y útiles para lograr las metas del desarrollo.

18. "Los resultados sugieren que la Internet puede proveer un mecanismo para que de otro modo comunidades aisladas en Asia, África y Sudamérica se conecten con familiares y amigos, creen nuevas relaciones a pesa de la distancia, obtengan información crucial para sus vidas física, económica, social y política, y se abran nuevas oportunidades para el desarrollo individual y comunitario. ¿Esto fue aseverado por los usuarios?"

Estas declaraciones son resúmenes de los comentarios realizados por los participantes en los seis países durante las discusiones de grupo. Desafortunadamente, no visité ninguna de las comunidades por un

periodo de tiempo suficiente para observar estos efectos por mí misma.

19. Luego de visitar los proyectos de ITDG en Cajamarca, ¿qué podrías decir al respecto de estos? Aspectos positivos y negativos.

Disfruté bastante mi visita a la histórica ciudad de Cajamarca, como también a los pueblos andinos de Llacanora y Chanta Alta. Mis sinceros agradecimientos van para Miguel Saravia y Alejandra Visscher por la colaboración que ITDG hizo en mi investigación y por los arreglos de viaje que fueron realizados a mi favor. Estoy particularmente agradecida a Cecilia Fernández, jefa del proyecto SIRU. No solamente organizó a los miembros de la comunidad en Llacanora y Chanta Alta para que participen en la investigación, también pasó una cantidad de tiempo bastante amplio discutiendo conmigo, ayudándome a aprender acerca del contexto socioeconómico en el departamento de Cajamarca y en los proyectos de ITDG en esta zona.

Aunque la introducción de Internet en Llacanora y Chanta Alta es casi reciente cuando realicé mi visita a principios de Marzo el entusiasmo de los administradores de los Infocentros y de los usuarios de Internet

para su uso actual y potencial era bastante manifiesto. En



Llacanora algunos participantes comentaron que utilizan Internet todos los días para facilitar sus estudios y trabajo, para obtener información y noticias regionales y nacionales y conectarse con personas en otras comunidades. Fue particularmente sorprendente ver la facilidad con que los niños de Llacanora utilizan la computadora sin ninguna asistencia.

A pesar de las dos únicas horas de acceso a Internet por día debido a la limitada disponibilidad de electricidad en Chanta Alta, la comunidad está utilizando Internet en una variedad de innovadoras maneras. Información sobre distintos temas, incluyendo elecciones, mercados locales y en otros pueblos, noticias regionales y nacionales son vistas como cruciales. Los participantes indicaron que dado que no reciben periódicos en Chanta Alta, el Internet se ha convertido en una muy importante fuente de información.

Los problemas que ambas comunidades han encontrado con su acceso a Internet incluyen conexiones lentas, virus, correo electrónico masivo y las limitaciones de tiempo de acceso y electricidad en Chanta Alta. En ambas comunidades, los administradores de los Infocentros trabajan con el equipo de ITDG en Cajamarca para resolver cualquier cuestión técnica, para conectarse a información que es relevante para las comunidades y asistir a los miembros de la comunidad en su utilización de Internet. Como en el caso de muchos otros proyectos TIC, adicionalmente a cuestiones sobre la sostenibilidad del financiamiento para el proyecto, otro reto es el de continuar con expandir el sentimiento de pertenencia de los Infocentros de la comunidad en general. De esta manera, un punto puede ser alcanzado cuando la mayoría de los miembros de la comunidad estén directa o indirectamente utilizando, manteniendo y desarrollando su acceso a Internet como una herramienta local relevante para obtener objetivos relacionados con el desarrollo.

20. ¿Has estudiado también si es que los proyectos de desarrollo en TIC en los países que has visitado están impactando en la pobreza de una manera positiva? ¿Qué es lo que falta?

La tesis de investigación preliminarmente muestra que existe una correlación positiva entre el uso de Internet y el capital social en las comunidades participantes. Y elementos del capital social, particularmente la confianza, han sido mostrados en otros estudios empíricos para promover el crecimiento económico y para impactar

positivamente los indicadores relacionados con la pobreza en un nivel macroeconómico. Por ende, el impacto de los teléfonos celulares, PDAs y otros tipos de tecnologías de información y comunicación no fueron estudiados. De igual manera, debido al enfoque en capital social, el impacto de Internet en la pobreza no fue específicamente estudiado. Puede ser inferido de mi investigación y la investigación existente sobre capital social y desarrollo que Internet posiblemente puede proveer soluciones a la pobreza en algunos casos. Sin embargo, se necesita realizar más investigación para así determinar este impacto.

21. ¿Qué podrías decirle a los hacedores de políticas sobre este tema?

Con respecto al uso de Internet para el capital social, y en adición a los puntos acotados en la pregunta 19, los hallazgos de esta tesis preliminarmente apunta a que algunas de las presunciones que han conducido las inversiones en Internet para proyectos de desarrollo son válidos y que una inversión continuada está asegurada. Sin embargo, la investigación muestra claramente las complejidades y retos en crear iniciativas sostenibles, replicables y apropiadas. Respecto a este tema, es esencial que las necesidades de comunicación e información de las comunidades sean identificadas, que los miembros de la comunidad sean involucrados en las fases de planeamiento e implementación y que la propiedad de los proyectos permanezcan con la comunidad para así para posteriormente darle forma de una herramienta para las metas de desarrollo que han establecido para sí mismos.

22. Consideras que el uso de las TIC es una necesidad fundamental, como lo son la alimentación, salud, educación, etc.? ¿Por qué?

El artículo 19 de la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas establece: "el ejercicio y diseminación de ideas e información a través de las fronteras y por cualquier medio es un derecho humano explícito de todos los seres humanos". Por ello, toda persona en toda comunidad tiene el derecho de acceder a información y comunicación vía las fuentes y tecnologías apropiadas.

Al mismo tiempo, la realidad es que vivimos en un mundo de recursos finitos. La decisión de cómo priorizar la inversión de recursos financieros y humanos debería estar basado en cada situación particular. Si una comunidad no cuenta con los niveles básicos de nutrición, salud y educación, entonces la inversión en TIC parecerá un lujo innecesario. Por otra parte, aplicaciones apropiadas y baratas de tecnologías pueden posiblemente proveer acceso a información, comunicación y relaciones que una comunidad puede usar para identificar soluciones relevantes y útiles. Uno de los varios ejemplos fascinantes es la *Jhai Foundation's Remote IT Village Project* en Laos, en donde una computadora resistente al agua, calor y suciedad pone en movimiento un generador a pedal y puede conectarse a Internet utilizando el protocolo inalámbrico 802.11b a una versión gratuita en Lao del directorio gráfico de Linux KDE.

También, no es necesario que cada individuo acceda a una computadora e Internet para que información y comunicación estén disponibles a todos los miembros de la comunidad. La combinación de información de Internet con la diseminación vía la radio comunitaria, reuniones o los tableros de anuncios está siendo puesta en marcha por muchas organizaciones y comunidades. De esta manera, una mayor proporción de los miembros de la comunidad pueden beneficiarse del acceso a Internet.



16. Luego de haber conocido distintas realidades en diversos continentes, ¿De qué manera crees que Internet puede contribuir a mejorar los medios de vida de las poblaciones en extrema pobreza?

Existen mucho más personas mejor calificadas que yo para responder esta pregunta gracias a su gran experiencia internacional en desarrollo. Mi humilde opinión es que en ciertas circunstancias, Internet podría posiblemente proveer soluciones útiles para quienes viven en extrema pobreza. Sin embargo, temas tales como instrucción general y sobre computadoras deben necesitar ser consideradas. Como mencioné previamente, en algunas iniciativas este reto se logra proveyendo oportunidades de información y comunicación de Internet indirectamente a través de reuniones de la comunidad, radio o tableros de anuncios.

Los participantes de mi investigación de tesis no están viviendo en extrema pobreza. Sin embargo, sus experiencias con Internet demuestran algunas posibles aplicaciones en otros contextos, incluyendo acceso a una gran variedad de información relacionada con el desarrollo, reducción del aislamiento, aumento de la interacción con funcionarios de gobierno, mayor participación política y oportunidades para aventuras micro empresariales y empresariales. Un importante pero menos tangible área de impacto se encuentra en la estima personal de los individuos y comunidad. Varios participantes indicaron que sentían menos aislamiento y un gran sentido de orgullo en lo que ellos o su comunidad habían logrado a favor del desarrollo colectivo a través del uso directo o indirecto de Internet. A pesar que es difícil de medir, un sentimiento de logro, cumplimiento, estima personal y orgullo pueden llevar a un aumento de sentido de empoderamiento personal para trabajar hacia logros relacionados con el desarrollo.

Gracias.

Links:

http://www.jhai.org/jhai_remoteIT.html

http://www.techempower.net/0/Editorial.asp?aff_id=0&this_cat=Media%20Center&action=page&obj_id=890

Poverty Net: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish.htm>

* Entrevista realizada en junio del 2003 vía correo electrónico.