

MI RADIO RURAL

Son campesinos con ciertas carencias que viven en las alturas del departamento de Cajamarca. Aún así, "ponen de su bolsillo" para producir programas de radio dirigidos a satisfacer las necesidades cotidianas de sus vecinos. Son protagonistas de las empresas radiodifusoras rurales en las que participan directamente administrando y produciendo programas radiales.



Muchachas esforzándose por hacer un buen trabajo durante las capacitaciones del proyecto Chilala.

El simple hecho de que "saquen de su bolsillo" para costear estos programas demuestra que el valor dado a las radios rurales no tiene precio.

Según Cecilia Solís, jefa de este proyecto denominado CHILALA, Radiodifusoras Rurales, desarrollado por ITDG Latinoamérica, la radio les gusta porque la sienten suya, cercana, accesible. "Lo que más valoran de las radios es la posibilidad de comunicarse y han entablado con sus emisoras una verdadera relación afectiva distinta a la que mantenían o mantienen con otras emisoras a nivel nacional o regional. Gracias a las radios hay un clima de alegría compartida y de orgullo en estos pueblos", aseguró.

Los contenidos de los programas de las radios rurales apuntan a satisfacer necesidades propias de estos pobladores y están dirigidos por los mismos campesinos. Son contenidos útiles para su desarrollo.

A 3,800 m.s.n.m. en el centro poblado menor de Chanta Alta (distrito de Encañada, provincia y departamento de Cajamarca) se está gestando una empresa radiodifusora rural. Radio Agricultura es el nombre de esta emisora que transmite en los 1220 AM y 94.5 FM, llegando a aproximadamente 25,000 oyentes.

La radio está cambiando Chanta. Han pasado sólo unos cuantos meses desde que empezó a transmitir, pero desde ya hay quienes aseguran que no son los mismos, o mas bien las mismas, desde que trabajan en Radio Agricultura. Es el caso de Elvia Herrera, Santos Herrera y Efigemia Terrones, conductoras del programa "La Voz de la Mujer Campesina". "Al principio teníamos mucho temor, pero poco a poco hemos ido aprendiendo y ahora ya no vamos a dejarlo, vamos a seguir haciendo nuestro programa, porque nos parece muy importante... y aunque a veces no tenemos tiempo, a veces no podemos venir las tres, aunque sea una sola tendrá que sacar el programa. En eso hemos quedado, para no fallar", aseguró Santos Herrera.

Hace poco más de un año, cuando se realizaban las capacitaciones del proyecto Chilala, estas tres mujeres llegaron incluso a mentir con tal de no mostrar sus ejercicios delante del resto de participantes. Luego, cuando se quedaron a solas con Cecilia Solís, sacaron la grabadora (¡que supuestamente estaba malograda!) para compartir en privado su grabación. No habían querido mostrar su ejercicio en público porque los hombres siempre se burlan de ellas y no sabían si lo habían hecho bien. "Fue como si ellas necesitaran que alguien "autorizado" (y mejor si era mujer) les confirmara lo que en el fondo sabían: que lo hacían bien y que lo podían hacer tan bien, o mejor, que todos los que se burlaban de ellas", explicó Cecilia Solís.

Tiempo más tarde, cuando tuvieron que hacer un programa de radio piloto, el ejercicio final de las capacitaciones, su programa se llamó: "Mujeres valientes y trabajadoras". El tema fue la escuela y cómo los profesores faltaban constantemente perjudicando la educación de sus hijos. Cuando lo mostraron en el taller los hombres cambiaron su habitual expresión de burla... por una de asombro. Lo habían hecho muy bien.



Elvia Herrera, Santos Herrera y Efigemia Terrones ensayando su programa de radio en la cabina de Radio Agricultura.

Salieron al aire en noviembre del 2002, primero en FM, y aunque se ponían rojas delante del micrófono, siguieron saliendo al aire con constancia y compromiso.

Llegó el día de salir en AM... y ellas, que ya tenían más o menos controlado el asunto, volvieron a enrojecer. Eran conscientes de que a partir de ese momento mucha más gente las escucharía y volvieron a sentir miedo. Pero no se rindieron, siguieron adelante.

Ahora presentan su programa sin ningún tropiezo, con la voz firme: "Buenas tardes amigos y amigas, quienes ya se encuentran en la sintonía de Radio Agricultura, ya estamos listas y dispuestas para presentar el programa "La Voz de la Mujer Campesina", correspondiente al día de hoy, 12 de Marzo del 2003..."

Los temas que tratan en este programa se refieren a la crianza de cuyes, queso mejorado, tintes y textiles, la educación en la escuela de Chanta, las parteras y su trabajo en Chanta, los primeros años en la crianza de los niños. Cada semana eligen un tema que consideran importante para tratar y lo preparan entre ellas con información extraída de cartillas que han utilizado en capacitaciones previas. También, entrevistan en vivo a la persona más autorizada de la localidad como la

partera, la enfermera de la posta, la profesora de la escuela, entre otras. Hasta el momento los invitados han sido todas mujeres, pero aseguran que pronto invitarán a hombres para ser entrevistados en su programa. "Este es un dato importante porque hace poco tiempo decían que no se sentían "en confianza" entrevistando a un hombre... ahora se escuchaban muy seguras de sí mismas cuando decían que en cualquier momento lo harán", comentó Cecilia Solís.

Al otro lado de la experiencia está Carmela Chuquimango, lidereza y curtida rondera de la localidad, co-conductora, productora y demás del programa "Los Ronderos en Acción".

Carmela está convencida de que la radio es una herramienta eficaz para que las mujeres, sobretodo jóvenes, pierdan esa timidez propia de muchas de ellas provenientes del Ande, adquieran mayor seguridad en sí mismas, y participen más activamente en el desarrollo de sus pueblos.

En estos momentos, Carmela está capacitando a chicas de entre 13 y 20 años de edad de su localidad con ánimos de convertirlas en flamantes productoras y conductoras de programas de radio cuyo contenido sea útil para los oyentes de Radio Agricultura, campesinos que viven su misma realidad y que tienen necesidades similares a las suyas. Es precisamente esto lo que caracteriza a las radios rurales y lo que las diferencia, a la vez, de las radios de mayor alcance.



Gracias al programa "La Voz de las Mujeres Campesinas", mujeres como ésta aprenden cómo mejorar sus textiles.

El programa "Los Ronderos en Acción" es un ejemplo más de lo que las radios rurales hacen por sus pobladores. Gracias al trabajo de Carmela, su esposo Francisco y su hijo (quienes co-producen y conducen este espacio) los ronderos han tomado conocimiento sobre la Nueva Ley de Rondas Campesinas. El mes pasado esta ley fue dada a conocer desde la provincia cajamarquina de Chota por el Ministro del Interior de turno. Carmela y su clan estuvieron ahí "cubriendo la noticia". Ahora los ronderos oyentes de Radio Agricultura saben que han adquirido



Campesinos trabajando duro y parejo durante una de las faenas para instalar la antena de radio.

la potestad legal de capturar, sancionar y castigar a quienes atenten contra sus pueblos.

No todo es color de rosa con las radios rurales. Estas empresas enfrentan una serie de problemas debido a que la actual legislación no contempla las particularidades de las zonas rurales aisladas. Al momento de repartir el ámbito de frecuencias, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones considera al departamento de Cajamarca como un todo y no de manera desagregada. Al existir una gran demanda por licencias en Cajamarca (que se dirigen a la ciudad) los campesinos de las radios rurales quedan fuera de juego. Son forzados a trabajar en la oscuridad, quedándose sin el amparo de la ley ante abusos de terceros.

Los beneficios que una radio rural puede traer para el desarrollo de los pueblos más alejados y olvidados son muchos y aun están por descubrirse. Creemos que se debería tomar en consideración una revisión de la legislación existente sobre el tema.

El proyecto de radios rurales

Estas radios fueron promovidas por ITDG como parte del Proyecto Chilala Radiodifusoras Rurales, apoyado por el DFID – Cooperación Británica. Este proyecto, ejecutado en tres localidades de la provincia de Cajamarca, tuvo como propósito desarrollar un modelo sostenible de empresas de radio rural orientadas a mejorar los medios de vida, fortalecer el saber local y reducir el aislamiento de los campesinos en las comunidades andinas de Cajamarca.

Actualmente, estas emisoras son utilizadas por el proyecto Construyendo Ciudadanía (apoyado por el fondo Siembra Democracia del IEP) que tiene como fin promover y fortalecer la participación ciudadana en los espacios públicos y decisiones que afectan el desarrollo, y para esto una herramienta muy útil es la radio.

Desde hace 18 años, la oficina regional para América Latina de ITDG con sede en Perú, se dedica a combatir la pobreza mediante la promoción de soluciones prácticas y productivas para la población rural en nuestro país.

¿Cómo se organizan las radios rurales?

El modelo de gestión desarrollado por el proyecto Chilala busca la conformación de radios rurales económicamente sostenibles que respondan a las necesidades locales y donde cada persona, cada oyente, pueda ejercer su derecho de supervisión sobre el contenido de la radio y su derecho de participación en la radio.

En este modelo participan 3 actores:

1. Propietario Legal: si bien la radio es "de toda la comunidad" la propiedad está legalmente asignada a alguna persona jurídica. 2. Administrador/Operador Local: el propietario legal cede en concesión la administración de la radio a un empresario local. 3. Comité Supervisor: instancia que permite a la comunidad velar por el buen funcionamiento de la radio.

El administrador es el "hombre orquesta". Es a la vez secretario, director, administrador, "jefe de ventas", coordinador de programas, etc. La programación también se nutre de programas realizados por los pobladores de la zona, muchos de ellos capacitados por el proyecto Chilala y ahora por el proyecto Construyendo Ciudadanía.



Masiva concurrencia durante uno de los talleres de sensibilización para promover la participación de la población en las radios rurales del proyecto Chilala.

Links recomendados

Proyecto Chilala: http://www.infodes.org.pe/A_Chilala/pag_principal.htm

Aler - Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica

AMARC México - Asociación Mundial de Radios Comunitarias

CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, <http://www.ciespal.net/>

Radialistas Apasionadas y Apasionados: <http://www.radialistas.org/>

