

## Presentación

Los boletines informativos de proyectos (BIP) de **Soluciones Prácticas** buscan fortalecer la comunicación con nuestros socios y otras personas e instituciones cuyos aportes son esenciales para su mejor ejecución e impacto. En esta ocasión, presentamos el primer BIP del proyecto *Jóvenes emprendedores rurales entrando y triunfando en cadenas productivas de San Martín y Cajamarca, Perú*, también conocido como *¡Estamos listos!*

Este proyecto cuenta con el apoyo financiero de Entra 21, una iniciativa de International Youth Foundation (IYF) y el Fondo multilateral de inversiones (FO-MIN) del Banco interamericano de desarrollo (BID). El presupuesto del proyecto asciende a US\$588 550 y tiene una duración de dos años.

La finalidad del proyecto es contribuir a reducir los niveles de exclusión social de jóvenes pobres de las zonas rurales de las regiones San Martín y Cajamarca, mejorando las condiciones de empleabilidad e ingresos para 450 jóvenes, varones y mujeres, entre 16 y 29 años.

La intervención se ha focalizado en las zonas mencionadas, ya que estas presentan un mayor dinamismo y desarrollo con respecto a otras y sus cadenas productivas tienen una demanda insatisfecha de productos de agroexportación de calidad certificada.

Esta iniciativa busca permitir que jóvenes rurales se inserten, a través del autoempleo y mediante emprendimientos productivos y de servicios, a las cadenas productivas del café y cacao orgánico.

Cordialmente,

Alfonso Carrasco  
Director Oficina Regional para América Latina  
**Soluciones Prácticas**



## Problemática de los jóvenes rurales de San Martín y Cajamarca

Los jóvenes del Perú constituyen un grupo poblacional importante, se estima que 28.2 % de la población nacional tiene entre 15 y 29 años. De ellos, 27.8 % vive en zonas rurales. El proyecto *¡Estamos listos!* ha focalizado su intervención en las provincias de Bellavista, Picota, Mariscal Cáceres y Lamas en la región San Martín y en las provincias de Jaén y San Ignacio en la región Cajamarca, ubicados entre los territorios más pobres a nivel nacional.



Materiales de capacitación producidos para el proyecto

El mercado rural no ofrece intensivamente empleos de calidad, limitando las iniciativas e innovaciones; esto repercute en la población joven directamente, creando una despreocupación por desarrollar conocimientos y calificaciones técnicas. La situación descrita afecta también el funcionamiento de la sociedad rural, perpetuando modelos de exclusión social (étnica y de género), reduciendo el acceso a servicios básicos (salud y educación), previniendo la modernización asociada a las nuevas tecnologías de comunicación (TIC).

Esta desigualdad, percibida por muchos jóvenes como una brecha insuperable que es dirigida a ellos, se traduce en el incremento de sus expectativas de migración: ven en ciudades de la costa, altamente industrializadas, un futuro mejor que el que podrían tener en sus pueblos. El propósito del presente proyecto es responder a las necesidades laborales insatisfechas de estas poblaciones jóvenes, logrando su inserción exitosa en el mercado.

Financiado por:



En alianza con:



# Proyecto ¡Estamos listos!



## Propósito

Mejorar las condiciones de empleabilidad e ingresos de 450 jóvenes de ambos géneros, entre 16 y 29 años, provenientes de comunidades rurales pobres de las regiones San Martín y Cajamarca.

## Resultados

1. Desarrollo de competencias técnicas para el trabajo emprendedor
2. Desarrollo de capacidades emprendedoras
3. Inserción laboral en la modalidad de autoempleo, a través de emprendimiento y provisión de servicios
4. Fortalecimiento de las organizaciones de productores
5. Promoción de la institucionalidad educativa para el trabajo en cadenas productivas

## Componentes

- **Selección y formación:** implica la convocatoria, inscripción, selección de emprendedores, diseño y aplicación del programa de capacitación por competencias basándose en las demandas del mercado agroexportador y una metodología que enfatiza el logro de competencias integrales de los jóvenes
- **Inserción al mercado y promoción de la asociatividad juvenil:** incluye la recopilación y difusión de oportunidades de mercado, capacitación emprendedora, información sociolaboral y acompañamiento a los jóvenes para su inserción al mercado agroexportador. También se considera el fomento de soluciones colectivas y sostenibles antes que individuales y cortoplacistas, el desarrollo de la asociatividad, ya sea a través de cooperativas o asociación de productores
- **Gestión del proyecto y de la concertación educativa:** lograr la administración oportuna y eficiente de los recursos para garantizar los resultados del proyecto. Asimismo, el establecimiento de espacios para la construcción de estrategias de capacitación tecnológica de los recursos humanos alrededor de las cadenas productivas
- **Monitoreo y evaluación:** mejorar el seguimiento y la evaluación permanente del proyecto en base a los parámetros de Entra 21



## Alianzas estratégicas

Las organizaciones que apoyan y colaboran con el proceso de convocatoria, capacitación, asistencia técnica y acceso al mercado y sostenibilidad de la propuesta son:

### San Martín

- Unidad de Gestión Educativa Local de Tarapoto
- Centro de educación técnico productiva Inca Atahualpa (San Martín)
- Cooperativa agraria cafetalera Oro Verde: acceso al mercado y compra de productos orgánicos
- Cooperativa agraria cacaotera Acopagro: acceso al mercado y compra de productos orgánicos
- Cooperativa de servicios múltiples de productores y cafetaleros y cacaoeros del valle del Marañón (Coopvama)

### Cajamarca

- Centro de educación técnico productiva Arzobispo Óscar Romero (San Ignacio)
- Unidad de Gestión Educativa Local de San Ignacio
- Junta Nacional del Café - Filial Cajamarca
- Asociación provincial de cafetaleros solidarios San Ignacio (Aprocassi)
- Asociación de cafetaleros del nororiente San Ignacio (Aprocanorsi)
- Cooperativa La Prosperidad Chirinos

## Socios estratégicos

- Instituto peruano de evaluación, acreditación y certificación de la calidad de la educación básica (IPEBA)

## Sostenibilidad

Al finalizar el proyecto, su sostenibilidad se basa en el desarrollo de un nuevo actor que ha asumido un mayor protagonismo en su localidad. Nos referimos al joven rural, quien posee nuevas competencias técnicas y humanas, es propietario de un emprendimiento, trabaja en un eslabón primordial de la cadena productiva y obtiene un mayor beneficio que antes de ingresar al proyecto.

Este joven ha fijado sus expectativas de trabajar por su comunidad y no piensa en emigrar en el corto plazo, es sensible a la necesidad de equidad de género en sus relaciones y promueve el desarrollo interdependiente en su comunidad.

Los jóvenes que han implementado sus parcelas continuarán trabajando proveyendo productos de calidad a las cooperativas, y en un futuro cercano, se capitalizarán para conseguir nuevas parcelas en zonas apropiadas y sin fomentar la deforestación, para generar más ingresos. Este nuevo actor, socio de las cooperativas y con una mayor capacitación que el promedio de los socios, tiene mayores posibilidades de influir en el destino de cada cooperativa.

También existirá un espacio de concertación educativa, donde se promoverá el desarrollo de las cadenas productivas, transfiriendo los productos tecnológicos generados, validados y sistematizados. Estos productos se compartirán con las cooperativas, el sistema educativo y la sociedad civil para continuar con el proceso iniciado. De esta manera se fijarán las bases para que los actores públicos y privados continúen, de manera concertada, con el proceso de formación tecnológica.

## Soluciones Prácticas-ITDG

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

### Soluciones Prácticas

Jefa de proyecto: Paca Villanueva  
Av. Jorge Chávez 275, Miraflores

Lima, Perú

Teléfonos: (511) 447-5127, 444-7055

Correo-e: [pvillanueva@solucionespracticas.org.pe](mailto:pvillanueva@solucionespracticas.org.pe)

[www.solucionespracticas.org](http://www.solucionespracticas.org)  
[www.solucionespracticas.org/estamoslistos/](http://www.solucionespracticas.org/estamoslistos/)