



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA  
LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL  
PROYECTO  
¡ESTAMOS LISTOS!**

## San Ignacio. Cajamarca 2008

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS!

#### 1.- INTRODUCCION:

La Provincia de San Ignacio se ubica al extremo norte de la región Cajamarca, con un clima favorable para la producción de una serie de productos que hoy son muy valorados ya que en su gran mayoría son considerados ecológicos tanto por el proceso de producción así como por la presencia de una zona protegida como es el Santuario Nacional Tabaconas Namballe.

En ese sentido el café recientemente declarado producto bandera por nuestro país, viene siendo cultivado por casi la totalidad de las familias san ignacinas, considerando a la producción de este producto base de la economía familiar, dentro de este proceso participa la totalidad de la familia, que incluye también a los jóvenes, este sector recientemente esta siendo valorado por muchas organizaciones locales, pero solo incluye a los jóvenes asociados habiendo un numero nutrido de jóvenes que no tiene la posibilidad de acceder a organizarse o insertarse en el mercado laboral y solamente perenniza el trabajo que realizaba su padre, es decir continua con la cadena y no es capaz de superarlo.

El proyecto **¡Estamos Listos!** Que viene ejecutando Soluciones Practicas ITDG en coordinación con Entra 21 tiene como finalidad insertar en el campo laboral a 80 jóvenes en esta primera etapa para San Ignacio y para la segunda etapa a 70 jóvenes para Jaén, dentro de la cadena productiva del café, considerado un porcentaje de 30% de mujeres, con edades que se encuentren entre los 23 y 29 años, proyecto que se desarrollara en tres distritos : San Ignacio, San José de Lourdes y chirinos, todos con gran capacidad cafetalera pero con ciertas deficiencias en la especialización de la cadena productiva del café que es necesaria para las organizaciones y cooperativas. Para lograr la inserción de estos jóvenes es necesario que se realice mediante un proceso que acompañara la comunicación:

- a) Promoción y difusión.
- b) Selección
- c) Capacitación
- d) Inserción laboral

En esta consultaría tomaremos los dos puntos iniciales (promoción, difusión y selección).

Hay recordar que este proyecto se encuentra en su primera etapa pues la segunda contempla trabajar con jóvenes de la ciudad de Jaén, pero ahora es necesario enfocarnos en los tres distritos en los cuales trabajaremos teniendo en cuenta las comunidades que se han focalizado dentro de cada distrito, conociendo las inquietudes de los jóvenes, padres y organizaciones de cada lugar con el fin de utilizar materiales comunicacionales adecuados a la zona para lo cual se coordinara cada acción de comunicación con las acciones de la coordinación.

Es necesario hacer hincapié que el diseño de esta estrategia tiene como punto de inicio una pre campaña, donde se informara sobre los requisitos y de que forma los jóvenes se beneficiaran, este tema lo trataremos mas adelante.

La propuesta que se realizara en esta consultaría esta basada en la realidad de la zona y particularmente en las zonas de influencia del proyecto

## **2.- EVALUACION DE LA SITUACION COMUNICACIONAL**

El proyecto convocara a jóvenes hombres y mujeres de 23 a 29 años de edad, se ha tenido un acercamiento a este target, mediante reuniones y participando en eventos organizados por organizaciones, en estos se puede apreciar el gran interés que están mostrando los jóvenes por la especialización en la cadena productiva del café.

### **A.- Características de los jóvenes respecto del campo laboral:**

-Los jóvenes aun viven en casa de sus padres sobre todo los jóvenes de 23 a 25 años de edad

-los jóvenes muestran un interés en la capacitación por especialidad mostrando un gran interés por ingresar al campo laboral

-Existe un porcentaje de jóvenes que están ya involucrados en la organización juvenil para capacitarse pero muestran su interés por el proyecto.

-La opinión en general siempre es crecer algunos manifiestan su interés por la ingresar a la universidad y estudiar agronomía ingeniería forestal, etc.

-La mayoría de estos jóvenes manifestaron tener el apoyo de sus padres para acceder a carreras medias pero el resto depende en gran medida de su emprendedorismo.

-En cuanto al acercamiento a los medios de comunicación manifestaron tener un acercamiento más a la radio y después a la TV con menor porcentaje a revistas.

-Muchos jóvenes han tenido contacto con la Internet y su manejo es bajo –medio y casi no ingresan debido a la distancia donde se encuentran de las cabinas.

### **B.-Visión de las organizaciones:**

Muchos especialistas docentes de universidades opinan que en el caso del café la capacitación en las universidades es muy débil, manifestando que los CEPTROS a nivel nacional han tenido experiencias muy importantes respecto a la cadena productiva del café, por esta razón las organizaciones cafetaleras, ONG, han tenido que elegir a sus jóvenes y formarlos ellos mismos generando un gasto y tiempo, por lo que manifestaron la importancia de tener jóvenes formados en la cadena del café.

### **C .Dificultades en la comunicación**

-En el caso de San Ignacio y San José de Lourdes geográficamente están ligados tanto por medios de comunicación como por una vía rápida, en el caso de Chirinos prácticamente esta desligado comunicacionalmente de los demás distritos, por lo que será un poco complicado armar un solo bloque de comunicación, pero además Chirinos tiene más cercanía y conexión con Jaén.

- Los jóvenes no prestan mucha atención por lo que en el proceso, los mensajes tendrán que ser rápidos directos y sobre todo coyunturales.

- La permanencia en el proceso de Selección

### **D- organizaciones por distrito.**

Se trabajará con las siguientes organizaciones que pertenecen a la JUNTA NACIONAL DE CAFÉ, Filial Cajamarca y su ámbito de influencia en los distritos priorizados:

#### **a. San Ignacio:**

APROCANORSI, APROCASSI, CENFROCAFE, , UNICAFEC, CAC. FRONTERA SAN IGNACIO, CASIL,

#### **b. Chirinos:**

CAC. LA PROSPERIDAD, APROCASSI  
CENFROCAFE  
CASIL  
FRONTERA SAN IGNACIO

#### **c. San José de Lourdes:**

CENFROCAFE  
APROCASSI  
UNICAFEC  
CASIL

## **E.-medios de comunicación por distrito**

En la provincia de San Ignacio el principal medio de comunicación masiva y en las entrevistas que se tuvo con los jóvenes se definió que es la radio sobre todo en la zona rural siendo este medio elemental para llegar a posicionar un proyecto, existen otros medios pero no llegan a ser masivos, sobre todo para nuestro publico por lo que identificaremos a la radio como nuestro principal aliado en el siguiente, cuadro identificamos a las principales radios:

### **CUADRO DE MEDIOS MASIVOS POR DISTRITOS PRIORIZADOS**

<b>Distritos</b>	<b>Medio</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Propiedad</b>
Chirinos	Radio la Coipa	88.5FM	Municipalidad
San José de Lourdes	Radio Diplomat	98.5FM	Municipalidad
San Ignacio	Radio Diplomat	98.7FM	Municipalidad

## **F. formatos radiales a utilizar:**

### **.-Comunicados:**

Los comunicados son los formatos más utilizados cuando se quiere comunicar las reuniones informativas del proyecto, la población hay que tener en cuenta que la población rural se comunica por este medio.

### **.-Spot:**

Este formato va a permitir repetir en las mallas programáticas la convocatoria para los jóvenes para la etapa de promoción se piensa elaborar 4 spot y difundirlos en los horarios más importantes de los medios radiales que incluyen programas juveniles. Pero de acuerdo al plan se ajustaran al proceso en si

### **.-Microprogramas:**

Los microprogramas ayudaran a fortalecer el trabajo que se viene realizando con las organizaciones a través de las reuniones es decir en este formato los jóvenes opinaran y este formato se elaborara después de sostener reuniones pues allí capturaremos la opinión después de la adición se enviara a los medios a la par e los spots se piensa elaborar 3 microprogramas.

### **.-Entrevistas:**

Este formato se hará previa coordinación con los directores de prensa de cada medio, cabe recalcar que con algunos medios ya se ha coordinado, en este formato el coordinador resolverá las preguntas del periodista.

### **.-Notas de prensa:**

Se enviaran a los medios de comunicación para informar de las actividades que se van realizando en el proceso de convocatoria.

## **G.- material impreso**

.En este punto se elaborara, Díptico, Afiches, Banners y volantes, para la promoción, difusión e identificación del proyecto en las reuniones de información

**H.-otros materiales:**

Se usara para las charlas de información, tale como el Power Point y el Rotativo.

**3.-IDENTIFICACION DE PUBLICOS:**

Dentro del proceso de promoción difusión y selección se ha identificado los siguientes públicos que participaran:

**A.-PUBLICO PRIMARIO:**

El término participantes se enfoca dentro de la nueva denominación que utiliza la UNICEF para denominar participantes y no beneficiados, para este caso identificaremos a los participantes como los jóvenes de 23 a 29 años que viven en san Ignacio, San José de Lourdes y Chirinos. que tienen una participación en la producción del café, recordando que serán 80 jóvenes los seleccionados de los cuales se convocaran de la siguiente manera:

<b>LUGAR</b>	<b>POSTULANTES</b>	<b>EXAMEN</b>	<b>PRE-SELECCIONADOS</b>	<b>SELECCIONADOS</b>
<b>SAN IGNACIO</b>	150	150	100	40
<b>SAN JOSE DE LOURDES</b>	90	90	60	20
<b>NAMBALLE</b>	90	90	60	20
<b>TOTAL</b>	330	330	220	80

-En el caso de las vacantes se ha designado de acuerdo al siguiente cuadro de distribución por cada distrito y lugar priorizado:

AMBITO	COMUNIDADES PREORIZADAS	COMUNIDADES ALTERNATIVAS	VACANTES ASIGNADAS	ACTORES INVOLUCRADOS	Nº DE POSTULANTES DE INVOLUCRADOS	
					VARONES	MUJERES
SAN IGNACIO	Ihuamaca* Pto. San Francisco Francisco Bolognesi Nueva Esperanza* Peringos Pto. San Antonio La Montaña		8	APROCASSI	21	9
			8	CENFROCAFE	21	9
			8	CASIL	21	9
			8	FRONTERA SAN IGNACIO	21	9
			8	UNICAFE	21	9
SAN JOSE DE LOURDES	Pacae* Icamanche Huaranguillo Altamiza		5	CENFROCAFE	15	5
			5	APROCASSI	15	5
			5	UNICAFE	15	5
			5	CASIL	15	5
CHIRINOS	Chirinos* La Tranca Lambayeque La Cordillera Balcones La Palma		4	C.A.C Chirinos	15	5
			4	APROCASSI	15	5
			4	CENFROCAFE	15	5
			4	CASIL	15	5
			4	FRONTERA SAN IGNACIO	15	5
<b>TOTALES</b>			<b>80</b>		<b>240</b>	<b>90</b>

**\* lugares de centros de formación**

**-Requisitos**

Llenar la ficha de Inscripción

Carta de compromiso

DNI

Constancia de vivienda en la zona avalada por la organización y por la autoridad

No pertenecer a una organización

Prueba de competencias básicas

Informe de prueba psicológica

**-Procedimiento de convocatoria**

330 Postulantes

Examen de admisión (en los locales donde se realizara la capacitación)

220 preseleccionados

Verificar a los preseleccionados mediante una visita

Prueba psicológica a los 220 preseleccionados

Entrevistas grupales participa (ITDG, JNC, MCLCP y ISTPSI)

Se selecciona 80 jóvenes

Hacer un mapa de la ubicación de los beneficiarios

**B.-PÚBLICO SECUNDARIO:** En este aspecto encontramos a los padres de familia que jugaran un papel importante dentro de la influencia en la participación del joven en el proceso de convocatoria, en estos momentos se ha identificado que los padres son una de las mayores influencias en las decisiones que tomen los jóvenes incluso para evitar la deserción es vital contar con el apoyo de este publico.

**C.-PÚBLICO ALIADOS:** Una de los principales aliados estratégicos para el proceso de convocatoria y además para el proceso de inserción y calificación (institutos. Ceptroso) son las organizaciones y cooperativas cafetaleras, a través de sus asociados(muchos de ellos padres) y como principales focos de convergencia del público anterior, y además como centros de búsqueda de información, hay que considerar que este público es nuestro aliado en todo el proceso.

#### **4.- OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN**

El objetivo de la comunicación en este proceso serán los participantes, ya que el objetivo es convocarlos y luego seleccionarlos teniendo en cuenta que muchos tienen el interés por aprender más acerca del café y mejorar sus condiciones de vida y sobre todo asociado al ingreso a un puesto laboral.

#### **5.-DESARROLLO DEL MENSAJE:**

Colocar el proyecto **¡estamos listos!** en la mente de nuestros tres públicos será una labor que se basara en un primer termino en mostrar los beneficios que este proyecto tiene para el joven participante, es decir en el conocimiento de la cadena productiva del café y luego su inserción el campo laboral, gracias a los convenios que el proyecto ha realizado con las principales instituciones y organizaciones relacionadas a la producción del café, también se hará hincapié que esta capacitación es gratuita.

En los diferentes mensajes se respirara un aire juvenil, tanto en los materiales radiales como en los materiales impresos, para lo cual los participantes serán jóvenes cuidando mucho sobre todo en la radio la voz.

En los mensajes impresos se utilizara una foto que transmita emprendedorismo mucha energía y alegría de aprender, con jóvenes de la zona y en medio de fincas de café.

En ambos casos se tendrá en cuenta la participación de hombres y mujeres teniendo el 30% de mujeres que convocara el proyecto.



**MENSAJE CLAVE:** *Trabajas en las fincas y no encuentras otra posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la cadena productiva del café, el proyecto ¡Estamos listos! te prepara gratuitamente a fin de que puedas acceder a un puesto de trabajo adecuado para ti.*

**EVIDENCIA:** *Actualmente los jóvenes cafetaleros no tienen la posibilidad de forjar su propio camino mas que el que aprendió de sus padres limitando el conocimiento de la cadena productiva del café, el proyecto ¡estamos Listos! te brindara los conocimientos necesarios a fin de que pueda dominar la cadena productiva del café y luego mediante los convenios que ha realizado el proyecto poder certificar este conocimiento e ingresara a un puesto de trabajo en las organizaciones o crear su propio negocio de café*

**ACCIÓN:** *Ingresa a estas capacitaciones gratuitas el proyecto ¡estamos listos! que Te brindara el conocimiento que tu necesitas en la cadena productiva del café y de este modo puedas mejorar tu calidad de vida.*

**SLOGAN:** *cosechando nuevos conocimientos, triunfaras en el café.*

-Lo que buscamos es influir en el joven para que tome la decisión de inscribirse y no solo eso, sino además participar decididamente en el proceso de selección, para esto se ha diferenciado sobre todo en la radio dos tipos de mensajes:

-**INSTITUCIONAL:** Que tiene que ver con la presentación del proyecto en si de las entidades que lo vana desarrollar del respaldo que tendrán además de los requisitos y de cómo pueden participar, tiene un estilo directo y preciso, de alguna manera dirigido a los padres e instituciones.

-**COMUNAL:** Tiene que ver con la participación de jóvenes entre hombres y mujeres ubicados en el marco de una situación y además la solución para esta situación es participar en ¡Estamos listos! con una fuerte dosis de motivación a inscribirse y continuar con el proceso. Su estilo será coloquial, directo y preciso.

Hay que tener en cuenta que este es un primer proceso ya que no solamente se inscribirá sino hay que asegurar que los jóvenes participen de los procesos de selección por lo cual el mensaje que tenemos va a variara una semana antes del primer examen que darán los jóvenes puesto que necesariamente tenemos que recordarle que el examen es en tal fecha y para esto la radio es clave ya que puede modificarse rápidamente.

## **6.-SELECCIÓN Y MEZCLA DE MEDIOS**

<b>Audiencia</b>	<b>Mensaje Objetivo</b>	<b>Medio masivo Radio</b>	<b>Medio comunitario</b>	<b>Medio interpersonal</b>
------------------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	--------------------------------

<b>Jóvenes</b>	<b>Promover los beneficios del proyecto para la captación de jóvenes.</b>	<b>Spot radiales que serán emitidas en radios locales ya identificados</b>  <b>Comunicados para convocar a las reuniones informativas</b>	<b>. Material de apoyo: Afiches y dípticos que se usaran en reuniones informativas y en los lugares focalizados de las organizaciones y cooperativas cafetales</b>  <b>Equipo de perifoneo para llamara a los jóvenes</b>	<b>Charlas informativas sobre el proyecto. Material de apoyo: dípticos, Afiches.</b>
<b>Aliados Estratégicos</b>	<b>convenios institucionales</b>			<b>Reuniones de apoyo: Material de apoyo: dípticos Presentaciones en power point Visitas a futuras empresas e instituciones</b>
<b>Padres</b>	<b>Informar los beneficios del proyecto de cómo sus hijos se beneficiaran y se insertaran en la cadena productiva del café</b>	<b>Spot radiales por las radios locales ya identificadas</b>	<b>Dípticos</b>  <b>Afiches</b>	<b>Reuniones</b>

## 7.- DESCRIPCIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN.

Producto	Público	Contenido	Cantidad Total	Uso del material
Banner del proyecto	Jóvenes Padres Aliados estratégicos	Logo del proyecto Logo de instituciones que financian Nombre del Proyecto	2	Este material acompañara en toda las actividades promocionales sobre todo en las reuniones y charlas que se tengan con instituciones, jóvenes o padres.
Spot radiales	Jóvenes padres	Beneficios del proyecto Requisitos para participar Donde inscribirse Lugares priorizados.	4	Radios y eventos.
Comunicados para jóvenes	Jóvenes Aliados estratégicos	Depende en gran medida de la intención de comunicación que tenga el proyecto		Para hacer un llamado a las reuniones informativas
Notas de Prensa	Aliados estretgicos	Difusión a través de medios de comunicación masiva		Para informar de las actividades que viene realizando el proyecto
Afiches	Jóvenes padres	Beneficios del proyecto Lugares que participaran Requisitos del proyecto Donde inscribirse	1,000	Material de complemento de los spot radiales , se pegaran en instituciones donde existe bastante confluencia de públicos(municipalidades) así como en cooperativas y organizaciones cafetaleras
Díptico	Jóvenes. padres	Información sobre proyecto. Desarrollo de estrategias de capacitación e inserción laboral. Requisitos para la inscripción, selección y admisión. Cronograma de convocatoria.	1,000	En reuniones informativas con jóvenes y padres, así como en la oficinas para información
polos	Equipo y aliados estratégicos	Logo del proyecto y aliados	12	El material se utilizara para mejor identificación tanto del equipo como de nuestros aliados estratégicos

<b>volantes</b>	<b>Jóvenes padres</b>	<b>Información sobre el proyecto requisitos, perfil de postulante</b>	<b>2000</b>	<b>En las reuniones informativas en las comunidades priorizadas</b>
<b>Power point</b>	<b>Aliados estratégicos</b>	<b>Información del proyecto Lugares focalizados, fundamentacion del proyecto</b>	<b>1</b>	<b>En reuniones donde exista la posibilidad de presentadas, debe tenerse en cuenta el lugar donde exista energía eléctrica</b>
<b>Rotativos</b>	<b>Jóvenes padres</b>	<b>Información del proyecto, requisitos, beneficios. Lugares localizados</b>	<b>2</b>	<b>En reuniones informativas con jóvenes y padres, en lugares donde no exista la posibilidad de mostrar el power point</b>

## 8.- DISEÑO DE MATERIALES.

:

MATERIALES DE AUDIO	MATERIALES GRAFICOS	MATERIAL TELEMATICO
<p>Elaborar los guiones para 4 spots, 1 institucional y tres comunitarios.</p>	<p>Definir la fotografía a utilizar Tomar la fotografía, con jóvenes de la zona</p> <p>Definir la información básica que requiere el material</p> <p>Revisión de parte del coordinador</p> <p>Arreglo en base a las opiniones</p>	<p>Definir información precisa del proyecto</p> <p>Analizar los perfiles y los requisitos así como priorizar los beneficios del proyecto.</p> <p>Utilizar recursos visuales</p>
<p>Validación técnica:</p> <p>Reunión con la coordinación del proyecto</p> <p>Reunión con jóvenes reunidos por la junta nacional del café</p>	<p>Elaboración de machote</p> <p>Diseño de materiales gráficos. (afiches, dípticos, volantes, rotativo)</p> <p>Aprobación de machote por responsables del proyecto y UPECI.</p>	<p>Presentación al coordinador del proyecto</p>

<p><b>Recibir opinión de otros comunicadores.</b></p> <p><b>.Recibir la opinión de la central en Lima</b></p> <p><b>.Elección de las voces tanto de los jóvenes como de la voz institucional</b></p> <p><b>.grabación de las voces</b></p> <p><b>.Elección de la música</b></p> <p><b>. Materizacion</b></p> <p><b>.envío por e-mail</b></p>	<p><b>Arreglo en base a las opiniones de Upeci</b></p> <p><b>Envío de sugerencias e información para revisión</b></p> <p><b>Impresión definitiva de material impreso</b></p>	<p><b>Elaboración del power point</b></p>

## 9. ABORDAJE COMUNICACIONAL

.-Campaña mediática: en radios locales de San Ignacio, Chirinos y San José de Lourdes mediante la transmisión de spots radiales, entrevistas, hay que especificar que algunos medios que tiene mayor alcance se encuentran en distritos aledaños como por ejemplo para abarcar a chirinos mas sintonía tiene radio la coipa, aledaño al distrito al igual que en San José de Lourdes, donde mas cobertura tiene la radio municipal de San Ignacio

.-Comunicación interpersonal:

-Mediante las charlas informativas no solamente a los jóvenes sino también a sus padres siendo estos los principales motivadores para que los jóvenes se mantengan a lo largo del proceso del proyecto.

-Reuniones con aliados estratégicos para firmar convenios a fin de que el proyecto tenga mas solidez

## 11.-ACTIVIDADES EN EL PROCESO DE PROMOCION Y DIFUSION

-Emisión de spot por medios de comunicación

-reuniones informativas con jóvenes entrega de dípticos y volantes

-visitas reuniones de grupos juveniles de las zonas priorizadas, entrega de volantes

-pegado de afiches en las alcaldías delegadas o en lugares visibles

-pegado de afiches en los locales de las organizaciones cafetaleras

-Se realizan las coordinaciones respectivas a fin de que se entreviste en los medios de comunicación local al coordinador del proyecto cada dos semanas

-reuniones con aliados estratégicos entrega de bipticos.

## 12. DISEÑO DE MATERIALES PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Antes de diseñar los materiales es necesario definir un mismo idioma para todo nuestro material, es decir que vamos a decir como los vamos a decir y que nos identificara tanto en la radio como en los demás materiales para esto utilizaremos la palabra cosecha que para la mayoría de personas del campo significa trabajar en toda la cadena y es una forma de conseguir además dinero, para lo cual hemos agregado cosechando nuevos conocimientos triunfaras en el café Queremos que en el material se respire un aire juvenil con muchas de ganas de asumir retos y cumplir objetivos con el fin de motivar a los y las jóvenes a continuación daremos algunos alcances de estos puntos.

## a. Diseño de materiales radiales.

Uno de los materiales más importantes en el proceso de promoción de forma permanente son los spots en un primer momento, luego los microprogramas y acompañando a todo este proceso las entrevistas y los comunicados radiales.

**-. SPOTS:** Antes de pasar a definir la temática de los spot hay que tener en cuenta algunas consideraciones y también algunos elementos técnicos, primero que los spot guardan mucha relación con nuestro público y sobre todo con el medio por donde se va transmitir teniendo en cuenta que son jóvenes del sector rural y el medio que hemos elegido tiene como público a la población rural básicamente.

La música que utilizaremos será los huaynos y específicamente y también un género muy popular entre los jóvenes que se le denomina cumbia san juanera como uno de los elementos, pero además los jóvenes que participen con sus voces han sido elegidos del campo a fin de no desentonar.

Los spot que se elaboraran serán:

.Dos spot comunales y dos spot institucionales

A continuación proponemos los guiones:

### GUIONES:

SPOT 1:

#### **¡ESTAMOS LISTOS! 1 DURACION 40”**

EFX.	(((SONIDO DE PLANTAS DE CAFÉ)))
LOC1: (HOMBRE)	: OYE MARIA YA EMPEZO LA COSECHA DE ESTE AÑO Y LA COSECHA PASADA NO PUDE HACER NADA (con cierto malestar) COMO QUISIERA TENER MI PROPIA FINQUITA ESTA ES DE MI PAPA QUISERA ALGO DIFERENTE TENER MI PROPIO NEGOCIO DEL CAFÉ O APRENDER MAS SOLO COSENCHANDO Y COSECHANDO Y DESPULPANDO AÑO TRAN AÑO
LOC 2(MUJER)	: YO ESTOY IGUAL, SI SEGUIMOS ASI NO CONSEGUIREMOS NADA.
LOC2 (MUJER):	YO QUISIERA TENER MI PROPIO NEGOCIO, ADMINISTRAR MI PROPIA FINCA, ASOCIARME TANTOS SUEÑOS JOSE.
EFX.	((((RAYO ELECTRONICO)))



LOC3 (HOMBRE):	¿EYY JOVEN TRABAJAS EN LAS FINCAS Y NO ENCUENTRAS OTRA POSIBILIDAD DE ACCEDER A UN PUESTO DE TRABAJO EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ, EL PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS! TE PREPARA GRATUITAMENTE A FIN DE QUE PUEDAS ACCEDER A UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO PARA TI.
MUSICA	: ((SAN JUANERA))
LOC3 (HOMBRE):	EL NUEVO PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS! ES PARA TI QUE TIENS GANAS DE SALIR ADELANTE EN LA PRODUCCION DEL CAFÉ, INSCRIBETE Y FORMA PARTE DE LOS JOVENES MAS EMPRENDEDORES DE SAN IGNACIO
MUSICA	:(SAN JUANERA)
LOC3:	: PIDE MAS INFORMACION EN TU ORGANIZACIÓN O COOPERATIVA CAFETALERA RECUERDA QUE ESTE PROYECTO SE DESARROLLARA EN SAN IGNACIO SAN JOSE DE LOURDES Y CHIRINOS
MUSICA	: CORTINA UBE Y BAJA
LOC4	: ¡cosechando nuevos conocimientos, triunfaras en el café!
LOC5	: CON EL AUSPICIO DE ENTRA 21 SOLUCIONES PARCTICAS ITDG Y LA JUNTA NACIONAL DEL CAFE

**SPOT2: ESTAMOS LISTOS 2 DURACION: 40"**

EFX	: (((SONIDO DE HERRAMIENTAS DE FINCA)))
LOC1 (JOVEN)	: OYE PAPA YA TENGO 23 AÑOS Y QUIERO QUE ME DES UNA PARTECITA PARA YO TRABAJARLA PARA MI .
LOC2 (MAYOR):	CLARO HIJO ESO HE ESTADO PENSANDO PORQUE YA ESTAS EN EDAD Y SEGURO CUALQUIER DIA TE VAS A ACOMPAÑR.
LOC1 (JOVEN):	SI PAPA PERO ALGO DIFERENTE CON MI FINCA QUIERO TENER ALGO DIFERENTE CON ESTE TERRENITO DERREPENTE SUPERAR AL TUYO.
LOC2(MAYOR):	PERO PARA APRENDER ESO NECESITAS ESTUDIAR Y SO SIGNIFICA DINERO Y AHORITA NO SE PUEDE HIJO.

LOC1 (JOVEN):	SI PAPA ES VERDAD PERO VOYA A ESFORZARME POR TENER ALGO DIERFERENTE.
EFX(TRANSISION) :	SUBE Y BAJA
LOC3:	EYY JOVEN TRABAJAS EN LAS FINCAS Y NO ENCUENTRAS OTRA POSIBILIDAD DE ACCEDER A UN PUESTO DE TRABAJO EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ, EL PROYECTO <b>¡ESTAMOS LISTOS!</b> TE PREPARA GRATUITAMENTE A FIN DE QUE PUEDAS ACCEDER A UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO PARA TI.
MUSICA:	(SAN JUANERA)
LOC3:	INGRESA A ESTAS CAPACITACIONES GRATUITAS, EL PROYECTO <b>¡ESTAMOS LISTOS!</b> TE BRINDARA EL CONOCIMIENTO QUE TU NECESITAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y DE ESTE MODO PUEDAS MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA.
MUSICA:	SUBE Y BAJA
LOC4 (VARIOS):	¡COSECHANDO NUEVOS CONOCIMIENTOS, TRIUNFARAS EN EL CAFÉ!
LOC5 :	CON EL AUSPICIO DE ENTRA 21 SOLUCIONES PRACTICAS ITDG Y LA JUNTA NACIONAL DEL CAFE

**SPOT: ¡ESTAMOS LISTOS! 3**

**DURACION APROX. 40”**

EFX(((EFECTO CAMPO)))
LOC 1: (HOMBRE): HERMELINDA HAS ESCUCHADO DEL NUEVO PROYECTO DE JOVENES EN... EN... COMO ES?
LOC22: MUJER) (interrumpe) EMPRENDEDORES, ESTEBAN, EMPREDEDORES OSEA TIENES GANAS DE SALIR ADELANTE EN LA PRODUCCION DEL CAFÉ, YO ME VOY A INSCRIBIR PORQUE ESTOY SEGURA QUE LO LOGRARE, VAMOS DICEN QUE EN LAS ORGANIZACIONES Y COOPERATIVAS ESTAN INSCRIBIENDO ESTOY SEGURA QUE PASARE

LOC3:	PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS!, INSCRIBETE E INGRESA A ESTAS CAPACITACIONES GRATUITAS, EL PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS! TE BRINDARA EL CONOCIMIENTO QUE TU NECESITAS EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y DE ESTE MODO PODRAS MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA.
LOC3:	PARA INSCRIBIRTE PIDE MAS INFORMACION EN TU COOPERATIVA U ORGANIZACIÓN CAFETALERA RECUERDA QUE EL PROYECTO SE DESARROLLARA EN SAN IGNACIO SAN JOSE DE LOURDES Y CHIRINOS
LOC4:	¡COSECHANDO NUEVOS CONOCIMIENTOS, TRIUNFARAS EN EL CAFÉ!
LOC5:	CON EL AUSPICIO DE ENTRA 21 SOLUCIONES PRACTICAS ITDG Y LA JUNTA NACIONAL DEL CAFE

**SPOT ESTAMOS LISTOS 4 DURACION 30”**

MUSICA:	(SAN JUANERA U HUAYNO)
LOC1:	SI ERES JOVEN, TIENES ENTRE 23 Y 29 AÑOS, TRABAJAS EN LAS FINCAS Y VIVES EN SAN IGNACIO SAN JOSE DE LOURDES Y CHIRINOS Y QUIERES TRIUNFAR EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ ESTA ES TU OPORTUNIDAD DE HACERLO
MUSICA:	(SAN JUANERA)
LOC1:	SOLUCIONES PRACTICAS ITDG ESTA DESARROLLANDO EL PROYECTO ¡ESTAMOS LISTO! CON LA FINALIDAD DE QUE JOVENES COMO TU PUEDAN CAPACITARSE Y LOGRAR TRIUNFAR EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFE
MUSICA	(HUAYNO)
LOC1:	SI QUIERES FORMAR PARTE DE ESTOS JOVENES Y ASUMIR EL RETO DE FORMARTE <i>EL PROYECTO ¡ESTAMOS LISTOS! TE BRINDARA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS A FIN DE QUE PUEDAS DOMINAR LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ Y LUEGO MEDIANTE LOS CONVENIOS QUE HA REALIZADO EL PROYECTO PODER CERTIFICAR ESTE CONOCIMIENTO E INGRESAR A UN PUESTO DE TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES O CREAR TU PROPIO NEGOCIO DE CAFÉ</i> POR ESO ACERCATE A LAS OFICINAS DE LAS ORGANIZACIONES Y COOPERATIVAS CAFETALERAS DE SAN IGNACIO SAN JOSE DE LOURDES Y

CHIRINOS O EN LAS OFICINAS DE SOLUCIONES PRACTICAS ITDG EN SAN IGNACIO RECUERDA QUE LAS CAPACITACION ES TOTALMENTE GRATIS	
LOC2:	¡COSECHANDO NUEVOS CONOCIMIENTOS, TRIUNFARAS EN EL CAFÉ!
LOC1:	CON EL AUSPICIO DE ENTRA 21 SOLUCIONES PRACTICAS ITDG Y LA JUNTA NACIONAL DEL CAFE

### **.-ENTREVISTAS:**

Las entrevistas se realizaran con los medios que estamos trabajando a través de los espacios de noticia, en algunos casos también se podrán hacer declaraciones a otros medios de comunicación no considerados ya que por el hecho periodístico de buscar la información algunos medios se acercan a buscar la información actualmente tenemos contacto con las radios que hemos priorizado, así como con otros medios.

### **- COMUNICADOS:**

Este formato es libre es decir no hay un diseño exacto, ya que incluso pueden cambiar de acuerdo a la situación que se presente se utilizaran para llamar a los jóvenes previamente seleccionados por las organización cafetalera.

### **--PERIFONEO:**

Utilizando altoparlantes se emitirán los spots en las principales calles de los lugares priorizados.

### **- NOTAS DE PRENSA**

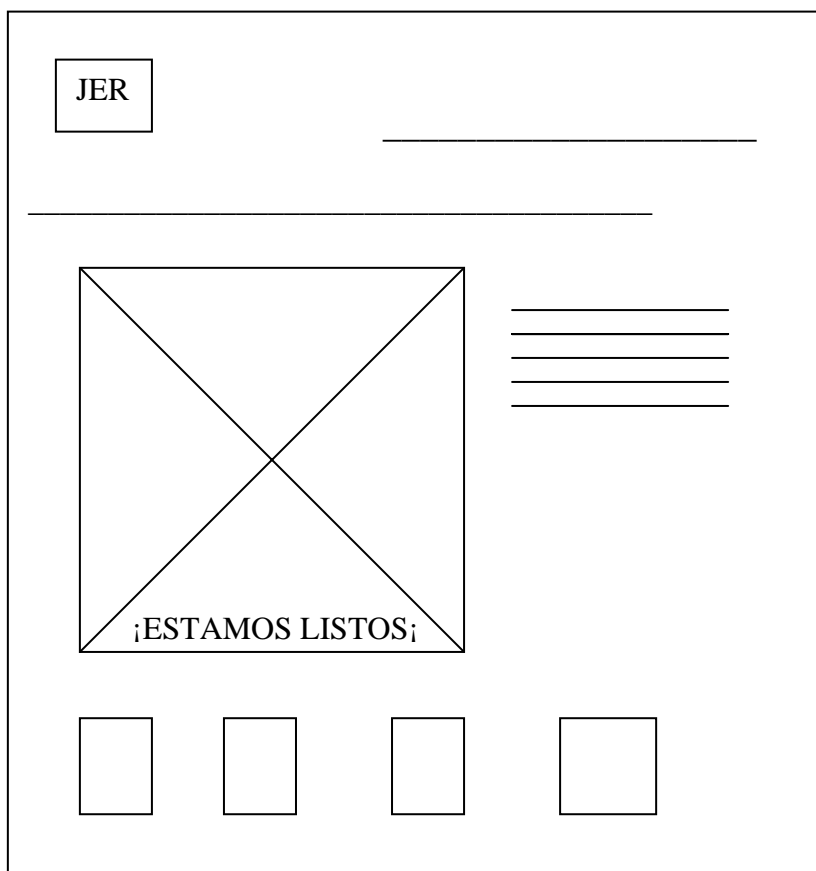
Se utilizaran después de tener reuniones importantes y se enviaran a los medios radiales básicamente se piensa entregar una nota cada semana a los medios de comunicación y dependiendo de la situación también se entregara.

## b. Diseño de material impreso.

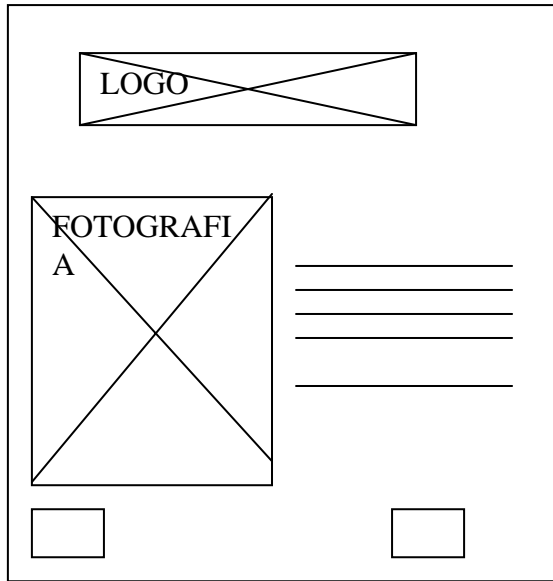
### - AFICHES.

En este material queremos promocionar el proyecto pero además que sea un llamado a que los jóvenes participen:

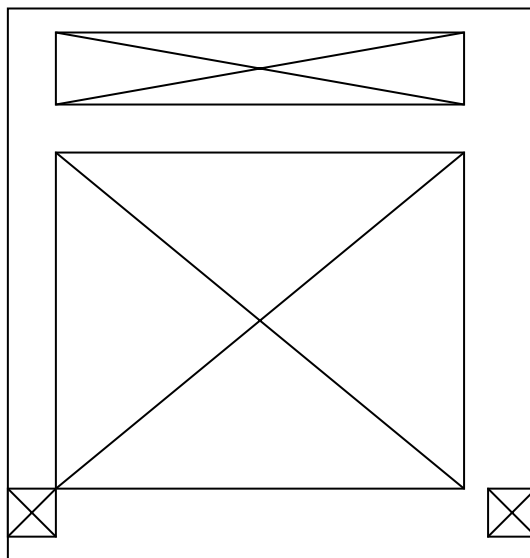
Hay que tener en cuenta algunos elementos importantes como la fotografía el mensaje y el color, en el primer elemento se tomaran la fotografía de jóvenes en el campo entre hombres y mujeres sonriendo con el mensaje ¡estamos listos! El modelo que proponemos en machote es este:



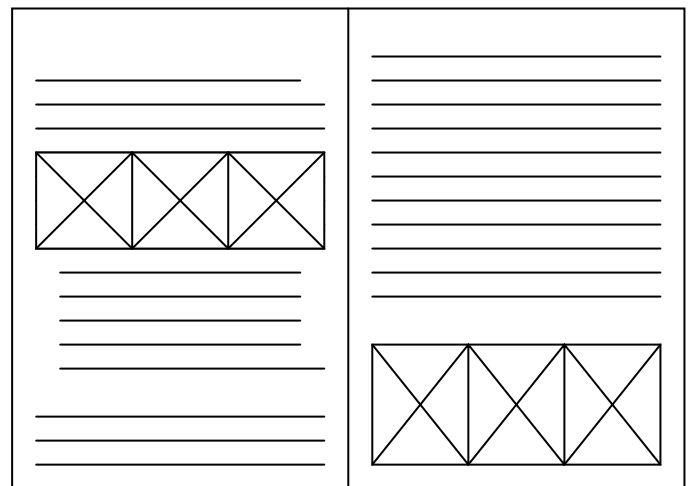
**-BANNERS :**



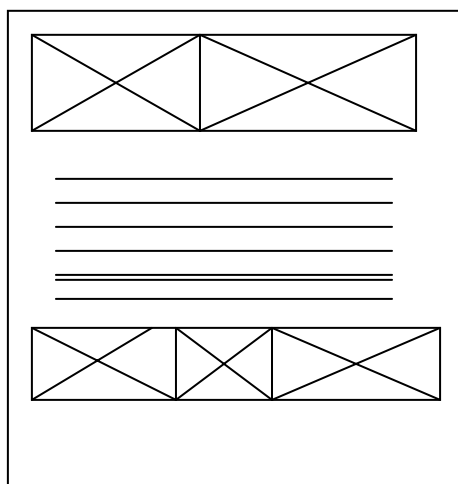
**- DIPTICOS**



**Cara**



**Pagina central**



**entecara**

**Texto, página central:**

**¿De que se trata del proyecto?**

**Lo que busca este proyecto es mejorar la calidad de vida de los jóvenes cafetaleros que tengan entre 25 y 29 años de edad**

**¿Y de que forma va a mejorar la calidad de vida?**

**Mediante la capacitación en la cadena productiva del café de modo que tu joven puedas acceder a tener un puesto de trabajo o a tener otra visión en la producción del café.**

**¿Y en que se diferencia esta capacitación?**

**AL finalizar con el proceso de capacitación se te entregara a cada uno de los participantes un documento a nombre de la nación validando todo el esfuerzo que has hecho, no se trata de una capacitación cualquiera , es como ingresar a una institución educativa a estudiar una carrera.**

**¿Y esto es Todo?**

**¡No! Una vez que has finalizado estos estudios el proyecto prevee mediante los contactos que tiene que tu accedas a un puesto laboral o que mediante tus ganas puedas forjar una pequeña empresa u organización cafetalera.**

**entecara**

**¿Como puedo formar parte de este grupo de jóvenes?**

**Solo inscríbete en tu organización o cooperativa si es que perteneces a una si no, visita las oficinas de itdg en jr Marulanda 103, , Después de esto se realizara una evaluación para seleccionar a 80 jóvenes y estamos seguros que tu puedes ser uno por eso inscríbete o ¿no te gusta asumir retos en tu vida?**

**¿Necesito algún requisito?**

**Sí, necesitas tener entre 23 a 29 años, manejar una finca o que tus padres tengan la intención de darte, no te preocupes el proyecto te ayudara a formalizar la entrega, tienes que vivir en la zona, y ya puedes acceder. Pero sobre todo tener muchas ganas de salir adelante y aprender más del café**

**Vamos jóvenes este proyecto es para ustedes recuerden que es nuestro momento, la juventud es ahora no mañana por eso ¡Estamos listos! ¿Y tú?**

**Cierre.**

**.Demuéstrate a ti mismo de lo que eres capaz**

### **2.3. Otros materiales de promoción**

Polos : En las esquinas superiores el logo del proyecto y el logo de itdg y aliados.

### **2.4. Diseño de Charla informativa.**

La charla informativa debe de tener algunas características:

Precisa, exacta y por consiguiente corta, recordemos que estamos con jóvenes del campo las charlas extensa terminan por aburrir o cansarlos por lo tanto debe realizarse de acuerdo al siguiente orden hay que tener en cuenta al usar el material pues en algunos lugares no hay energía eléctrica por lo que se ha recomendado utilizar los rotativos, sin embargo estas recomendaciones son básicas

- 1.-Presentación, que instituciones están participando en este proyecto
- 2.-Definición exacta del proyecto: Debemos responder a estas preguntas  
¿Que es? ¿Cuándo se va a desarrollar? ¿Dónde se va a desarrollar?  
¿Quiénes pueden participar? ¿Para que me va a servir?

- 3.-Requisitos



4.-apoyo con materiales: bipticos banner afiches y presentaciones en power o rotativos según la situación, hay que trabajar e acuerdo al ámbito de trabajos del proyecto ya que después de las reuniones informativas se procederá a inscribir a los jóvenes.

#### SUGERENCIAS:

El tiempo para realizar la promoción en grupo no debe exagerar los 30 minutos, el estilo debe ser dinámico, sin muchas palabras técnicas y si se observa que hay algún indicio de aburrimiento, practicar alguna dinámica para romper el hielo que no debería presentarse.

-



**PLAN DE TRABAJO PARA LA SELECCIÓN DE JÓVENES  
EMPREENEDORES PROYECTO "¡ESTAMOS LISTOS!"**

PROCESO	FECHA	DISTRITO	LUGAR	ACTIVIDAD	MATERIALES	RESPONSABLE	MATERIALES DE COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA	25/11/2008	Chirinos	Chirinos	Coordinación para la implementación de la oficina de articulación comercial y núcleo de capacitación	Oficio Lista de Asistencia Pápelo grafo	Ing. Percy Saravia	
	26/11/2008	Jaén	Jaén	Coordinación con CENFROCAFE para implementar el núcleo de capacitación en el caserío La Nueva Esperanza.  Impresión de afiches dipticos y volantes	Oficio. Diseños para imprimir Power Point	Ing. Percy Saravia Ronald Samame	Power Point Grabación de spot radiales con las sugerencias de Upeci Impresión de materiales impresos según la revisión se Upeci

	28/11/2008	San Ignacio	Ihuamaca Puerto San Francisco Francisco Bolognesi	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dícticos, Afiches y volantes	Ronald Samame	<p>-Comunicado de invitación a los jóvenes a participara de la charla informativa , lugar y hora respectivamente por radio diplomat de San Ignacio</p> <p>-Perifoneo por las calles de ihumaca con spot de radio</p> <p>-Entrega de volantes a jóvenes de Puerto San Francisco, Francisco bolognesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, colegios y locales de las organizaciones cafetaleras.</li> <li>- en la charla entregar los bipticos en estas comunidades no cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara los rotativos</li> </ul>
--	------------	-------------	---	--------------------	---	---------------	---

	28/11/2008	San José de Lourdes	Pacae Huaranguillo Altamiza	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dícticos, Afiches y volantes Power Point	Ing. Percy Saravia	<p>-Comunicado de invitación a los jóvenes a participara de la charla informativa , lugar y hora respectivamente por radio diplomat de San Ignacio</p> <p>-Perifoneo por las calles de Pacae con spot de radio</p> <p>-Entrega de volantes a jóvenes de Puerto San Francisco, Francisco bolognesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, colegios y locales de las organizaciones cafetaleras.</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas comunidades no cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara los rotativos</p>
--	------------	---------------------	-----------------------------	--------------------	--	--------------------	--

	29/11/2008	San Ignacio	Nueva Esperanza Peringos	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dipticos, Afiches y volantes Power Point	Ronald Samame	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes a participara de la charla informativa , lugar y hora respectivamente por radio diplomat de San Ignacio</p> <p>-Perifoneo por las calles de Nueva Esperanza con spot de radio</p> <p>-Entrega de volantes a jóvenes de Puerto San Francisco, Francisco bolognesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, colegios y locales de las organizaciones cafetaleras.</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas si cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara power point.</p>
	29/11/2008	San José de Lourdes	Icamanche	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dipticos, Afiches y volantes Power Point	Ing. Percy Saravia	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes a participara de la charla informativa , lugar y hora respectivamente por radio diplomat de San Ignacio</p> <p>-Entrega de volantes a jóvenes de Icamanche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, colegios y locales de las organizaciones cafetaleras.</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas si cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara power point.</p>

	01/11/2008	San Ignacio	Puerto San Antonio	Charla Informativa	<p>Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona.</p> <p>Dipticos, Afiches y volantes</p> <p>Power Point</p>	Ronald Samame	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes a participara de la charla informativa , lugar y hora respectivamente por radio diplomat de San Ignacio</p> <p>-Entrega de volantes a jóvenes de Puerto San Antonio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, colegios y locales de las organizaciones cafetaleras.</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas si cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara power point.</p>
--	------------	-------------	--------------------	--------------------	---	---------------	---

	01/11/2008	Chirinos	Chirinos La Palma Valcones	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dipticos, Afiches y volantes Power Point	Ing. Percy Saravia	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes de los lugares indicados a participara de la charla informativa dar lugar y hora respectivamente por radio La Copia</p> <p>_Perifoneo por las calles de Chirinos con spot -Entrega de volantes a jóvenes de Chirinos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidad, casa de las rondas campesinas colegios y locales de las organizaciones cafetaleras y en lugares céntricos en la plaza de chirinos por ejemplo en casas aldeañas, restaurantes, etc</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas si cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara power point.</p>
	02/11/2008	Chirinos	LambayequeLa Tranca	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona.Dipticos, Afiches y volantesPower Point	Ing. Percy Saravia	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes de los lugares indicados a participara de la charla informativa por radio Diplomat y Radio La Coipa dar lugar y hora respectivamente</p> <p>_Entrega de volantes a jóvenes en las calles de Lambayeque y en la Tranca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, casa de las rondas campesinas colegios y locales de las organizaciones cafetaleras</li> <li>-</li> </ul> <p>en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas no cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara Rotativos.</p>



INSCRIPCIÓN	02/11/2008	Chirinos	La Cordillera	Charla Informativa	Carta de Presentación dirigido al teniente gobernador de la zona. Dipticos, Afiches y volantes Power Point	Ronald Samame	Comunicado de invitación a los jóvenes de los lugares indicados a participara de la charla informativa por radio Diplomat y Radio La Coipadar lugar y hora respectivamente  _Entrega de volantes a jóvenes en las calles La cordillera - Pegado de afiches en los centros de confluencia de jóvenes, se sugiere las municipalidades delegadas, casa de las rondas campesinas colegios y locales de las organizaciones cafetaleras - en la charla utilizar el banner y entregar los bipticos en estas no cuentan con energía eléctrica por lo que se utilizara Rotativos.
	04/12/2008	San Ignacio	Ihuamaca	Inscripción de postulantes	Ficha de Inscripción Solicitud	Ronald Samame	Comunicado de invitación a los jóvenes inscribirse paralelamente estará sonando también los spot de los lugares indicados a participara en la inscripción de radio Diplomat.  -Perifoneo invitando a la inscripción  _Entrega de volantes a jóvenes en las calles de ihuamca  Utilizar el banner en el lugar de inscripción en la parte externa Utilizar la ficha de inscripción.
	05/12/2008						
	04/12/2008	San José	Pacae	Incripción de postulantes	Ficha de Inscripción	Ing. Percy	Comunicado de invitación a los jóvenes inscribirse

	05/12/2008	de Lourdes			Solicitud	Saravia	<p>paralelamente estará sonando también los spot de los lugares indicados a participara en la inscripción de radio Diplomat.</p> <p>-Perifoneo invitando a la inscripción</p> <p>_Entrega de volantes a jóvenes en las calles de Pacae</p> <p>Utilizar el banner en el lugar de inscripción en la parte externa</p> <p>Utilizar la ficha de inscripción.</p>
	09/12/2008	San Ignacio	Nueva Esperanza	Inscripción de postulantes	Ficha de Inscripción Solicitud	Ronald Samame	<p>Comunicado de invitación a los jóvenes inscribirse paralelamente estará sonando también los spot de los lugares indicados a participara en la inscripción de radio Diplomat.</p> <p>-Perifoneo invitando a la inscripción</p> <p>_Entrega de volantes a jóvenes en las calles de Nueva Esperanza.</p> <p>Utilizar el banner en el lugar de inscripción en la parte externa</p> <p>Utilizar la ficha de inscripción.</p>
	10/12/2008						
	09/12/2008	Chirinos	Chirinos	Inscripción de postulantes	Ficha de Inscripción	Ing. Percy	Comunicado de invitación a los jóvenes inscribirse

SELECCIÓN	10/12/2008				Solicitud	Saravia	<p>paralelamente estará sonando también los spot de los lugares indicados a participara en la inscripción de radio Diplomat.</p> <p>-Perifoneo invitando a la inscripción</p> <p>_Entrega de volantes a jóvenes en las calles de Nueva Esperanza.</p> <p>Utilizar el banner en el lugar de inscripción en la parte externa</p> <p>Utilizar la ficha de inscripción</p> <p>Cambio de spot : el nuevo tema será el llamado a los jóvenes a participar del siguiente proceso examen que se realizar el 15 de diciembre(2Spot)</p>
	15/12/2008	San Ignacio	Ihuamaca	Prueba de competencias	Prueba	Ronald Samame	<p>Comunicados invitando a participar en la pruebas indicando lugares donde de desarrollara el examen ,los Spot continuaran sonando en la malla programática.</p> <p>Notas de prensa emitiendo los acontecimientos</p> <p>Entrevistas radiales tema : la selección en ihumaca, Medio masivo: Radio diplomat invitar al siguiente proceso</p>
	15/12/2008	San José de Lourdes	Pacae	Prueba de competencias	Prueba	Ing. Percy Saravia	<p>Notas de prensa emitiendo los acontecimientos</p> <p>Entrevistas radiales tema la selección de jóvenes en San José de Lourdes Medio Masivo Radio Diplomat. Invitar al siguiente proceso</p>
	16/12/2008	San Ignacio	Nueva Esperanza	Prueba de competencias	Prueba	Ronald Samame	<p>Notas de prensa emitiendo los acontecimientos</p> <p>Entrevistas radiales tema la selección de jóvenes en La nueva Esperanza medio masivo: Radio Diplomat invitar al siguiente proceso</p>

	16/12/2008	Chirinos	Chirinos	Prueba de competencias	Prueba	Ing. Percy Saravia	Notas de prensa emitiendo los acontecimientos Entrevistas radiales tema la selección de jóvenes en chirinos, Medio Masivo Radio La Coipa, invitar al siguiente proceso comunicados comunicando el próximo proceso indicando las horas ya que los lugares estarán definidos.
	18/12/2008	San Ignacio	Ihuamaca	Prueba psicologica	Prueba Psicológica	Psicólogo 1 In Percy Saravia	Entrevistas al coordinador sobre las incidencias del examen en Ihuamaca Radio Diplomat Invitar al siguiente proceso
	18/12/2008	San Ignacio	Nueva Esperanza	Prueba psicologica	Prueba Psicológica	Psicólogo 2 Ronald Samame	Entrevistas al coordinador sobre las incidencias del examen en Nueva Esperanza Radio Diplomat Invitar al siguiente proceso
	19/12/2008	San José de Lourdes	Pacae	Prueba psicologica	Prueba Psicológica	Psicologo 1 In Percy Saravia	Entrevistas al coordinador sobre las incidencias del examen en Pacae, Radio Diplomat invitar al siguiente proceso
	19/12/2008	Chirinos	Chirinos	Prueba psicologica	Prueba Psicológica	Psicologo 2 Ronald Samame	Entrevistas al coordinador sobre las incidencias del examen en Pacae, Radio La Coipa Invitar al siguiente proceso
	20/12/2008	San Ignacio	Ihuamaca	Entrevista Grupal	Ficha de entrevista	JNC ITDG MCLCP Consultores del Proyecto Agencia Agraria	- invitar a los participantes mediante docuemtos

	20/12/2008	San Ignacio	Nueva Esperanza	Entrevista Grupal	Ficha de entrevista	JNC ITDG MCLCP Consultores del Proyecto Agencia Agraria	Nota de prensa sobre el proceso que se esta llevando
	21/12/2008	San José de Lourdes	Pacae	Entrevista Grupal	Ficha de entrevista	JNCITDGMCL CPConsultores del Proyecto Agencia Agraria	Nota de prensa sobre el proceso que se esta llevando
	21/12/2008	Chirinos	Chirinos	Entrevista Grupal	Ficha de entrevista	JNC ITDG MCLCP Consultores del Proyecto Agencia Agraria	invitar a los participantes mediante docuemtos Entrevista con el coordinador que informe sobre el proceso final que ha tenido en radio la coipa  Comunicado de agradecimiento a los jóvenes que han participado en el proceso

	23/12/2008	San Ignacio San José de Lourdes Chirinos	Nucleos de Capacitación	Publicación de resultados	Lista de Beneficiarios	Ronald Samame Ing. Percy Saravia	Publicación los medios radiales mediante comunicados, pegado de listas en Nueva Esperanza, Ihuamaca, Pacae, Chirinos,  Comunicado de agradecimiento e invitación a la matricula recalando que será gratuita. Mediante comunicados que se estarán emitiendo hasta el mes de Enero tanto en Radio diplomat como en radio la coipa, también con visitas a viviendas de los 80 jóvenes para entregarles la constancia de ingreso.
--	------------	--	-------------------------	---------------------------	------------------------	-------------------------------------	---

