

## Presentación

Los boletines informativos de proyectos (BIP) tienen como propósito fortalecer la comunicación con todos nuestros socios y contrapartes, dando a conocer regularmente los proyectos que se ejecutan en la región, así como detalles referidos a los avances en su proceso de implementación.

En esta ocasión, tenemos el agrado de presentarles el BIP final del proyecto *Sistema de información técnica con enfoque de cadena productiva para incrementar la competitividad de las asociaciones de productores lácteos en Cajamarca*, ejecutado en cuatro distritos de Cajamarca y a nivel nacional a través del portal [www.infolactea.com](http://www.infolactea.com), con el apoyo financiero del Departamento para el desarrollo internacional del Reino Unido (DFID) y la Fundación Waterloo, con un presupuesto de £55 000.

La estrategia del proyecto comprendió la generación de capacidades comunicacionales en 60 promotores lácteos campesinos (producción radial, audiovisual e impresa) para consolidar un sistema de información que integrara a pobladores, ONG locales, empresas y organizaciones gubernamentales relacionadas al sector lácteo.

El proyecto incluyó la puesta en marcha de centros de información en Chanta, El Tambo, Tongod y Catilluc, campañas de información y comunicación, producción de materiales de comunicación adecuados para los pequeños productores de la zona y uso de medios tradicionales y masivos.

Con este BIP, queremos compartir los principales resultados del proyecto *Infoláctea*, que ha sido reconocido como una experiencia exitosa en un estudio del Ministerio de Agricultura, a través de su Programa de servicios de apoyo para el acceso a los mercados rurales, clasificado como uno de los diez sistemas de información técnica más importantes del Perú.

Alfonso Carrasco  
Director  
Oficina regional para América Latina  
**Soluciones Prácticas-ITDG**

Cajamarca es la tercera cuenca lechera más importante del Perú y goza de una amplia identidad quesera: el queso producido en este departamento tiene una gran reputación en el país por su sabor y su calidad. La cadena de producción láctea, sin embargo, enfrenta varios problemas, siendo el principal la baja productividad de la leche. Con cerca de 10 000 pequeños productores de leche (77 % en situación de pobreza) que producen menos de 100 litros al día (fluctuando entre 3.5 y 6 litros por vaca al día). El desarrollo de este sector es de vital importancia para reducir las tasas de pobreza en la región, que no han variado a pesar de la extensiva explotación minera.



La cuenca del Llaucano, ubicada a tres horas de la ciudad de Cajamarca, es una de las principales cuencas proveedoras de leche de la región. En ella, alrededor de 1 200 familias en situación de pobreza se dedican a la producción láctea. A pesar del potencial lechero existente, una de las causas de la persistencia de su situación de pobreza tiene que ver con su lejanía física de los mercados, que se agrava por la falta de medios de comunicación adecuados y la dificultad para acceder a información útil para sus necesidades. La asistencia técnica proporcionada por diferentes entidades gubernamentales es escasa y por lo general inadecuada para la realidad educativa de los pequeños productores. Por su parte, las diversas instituciones (gubernamentales, de la sociedad civil y privadas) relacionadas al sector cuentan con abundante información técnica y comercial, pero esta no se encuentra en formatos accesibles, ni existe un mecanismo de difusión e integración de la información.

**Soluciones Prácticas** ha trabajado por más de cinco años en la cuenca del Llaucano y dos años en la zona de Tongod y Catilluc, a través de dos proyectos de desarrollo de la cadena láctea: el proyecto Yachán y el proyecto Prolácteos (financiados por la Comisión Europea y Practical Action, respectivamente). Uno de los principales resultados de estos proyectos ha sido la formación de 100 promotores campesinos. Estos promotores son líderes que han demostrado su capacidad en las actividades agroindustriales, agropecuarias o de riego y que se han organizado para brindar asistencia técnica a las familias en temas relacionados a la producción de leche.

**Soluciones Prácticas** se planteó diseñar un modelo de provisión de información y comunicación adecuado a la realidad de la cadena láctea de Cajamarca, utilizando el capital humano formado por sus proyectos y que incorporara gradualmente a los actores más críticos bajo un enfoque de cadena productiva.

El proyecto *Infoláctea* inició sus actividades en agosto de 2007, con un financiamiento inicial del Departamento para el desarrollo internacional del Reino Unido, renovado por la Fundación Waterloo, con el propósito de proporcionar información técnica para promover la integración y el incremento de la competitividad de los actores involucrados en la cadena de producción de lácteos en Cajamarca.

# Competitividad e integración para el sector lácteo de Cajamarca

## Objetivos

- Consolidar un sistema de información técnica dirigido a productores rurales y transformadores de lácteos de Cajamarca
- Desarrollar una plataforma virtual de información técnica y comercial para el desarrollo del sector de producción láctea en el Perú ([www.infolactea.com.pe](http://www.infolactea.com.pe))

## Resultados del proyecto (octubre de 2007 - octubre de 2009)

### En Cajamarca

- 60 promotores locales de las cuencas del Llaucano, Tongod y Catilluc adoptan y desarrollan sus capacidades técnicas para obtener, producir y difundir información técnica especializada sobre el sector lácteo, integrándolas a su oferta de servicios de asistencia técnica para 3 000 familias rurales mediante capacitaciones prácticas en comunicación radial, impresa y audiovisual
- Producción de 81 materiales de comunicación, capacitación e información por los promotores locales, disponibles en el portal [www.infolactea.com](http://www.infolactea.com) (dos periódicos de circulación local, 17 boletines informativos, 13 videos, 6 microprogramas radiales y 30 programas informativos radiales difundidos en dos radios locales)
- 1 900 productores fueron capacitados y reforzaron sus prácticas productivas a través de seis campañas de información lideradas por los promotores en temas de abonamiento para pasturas, mejoramiento genético con base en el manejo y alimentación, prevención de mastitis, buen ordeño y parasitosis
- 317 productores y cuatro asociaciones de productores fueron capacitados en los diferentes pasos de la formalización de empresas (diseño de etiquetas, aplicación de rotulado obligatorio, obtención del registro sanitario)
- Siete empresas y una asociación iniciaron este proceso de formalización (San Marcos, El Sol, El Rocío, El Progreso, Purezandina, Mackey, Flor de Lirio, El Progreso)
- Se elaboró y publicó el manual *La formalización paso a paso*, difun-



diéndose en las provincias de Celdén, Hualgayoc, San Pablo, San Miguel y Cajamarca

- 107 productores y 12 profesionales participaron en una campaña de buenas prácticas de manufactura realizada en Hualgayoc, para mejorar los procesos productivos de lácteos
- 68 productores fueron capacitados en técnicas para disminuir el tiempo de elaboración del queso tipo mozzarella

### A nivel nacional

- Desarrollo de una plataforma virtual de información técnica para el desarrollo del sector de producción láctea en el Perú ([www.infolactea.com](http://www.infolactea.com)) que facilita la integración de la oferta y demanda de información entre los pequeños productores, empresarios, proveedores de maquinaria y equipo, clientes y organizaciones públicas y privadas que operan en el sector. Actualmente el portal recibe un promedio de 15 000 visitas mensuales y 10 000 descargas mensuales de documentos
- El portal [www.infolactea.com](http://www.infolactea.com) cuenta con diez servicios en línea: consultas técnicas, biblioteca, videoteca, noticias, convocatorias, tienda láctea, boletín, alerta informativa, estadísticas y un directorio del sector lácteo
- 3 128 usuarios reciben la alerta informativa de Infoláctea semanalmente
- Infoláctea firmó ocho alianzas con la Coordinadora de derivados lácteos de Cajamarca (Codelac), Indecopi, Facultad de medicina veterinaria de la Universidad Nacional de Cajamarca, Sociedad agrícola de Arequipa, Dirección regional agraria de Caja-



marca, Ministerio de la Producción, Cedepas Norte y la Cámara de comercio de Cajamarca para la provisión de información técnica

- Las siguientes instituciones nos refieren: Centro peruano de estudios sociales (CEPES), PymesLácteas, la Asociación de microproductores de lácteos, Portal Agrario, Red de quesos artesanales y la Comunidad Andina
- 44 empresas y especialistas refieren sus servicios y productos a través del directorio lácteo del portal Infoláctea

## Soluciones Prácticas-ITDG

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Coordinadora (Lima): Giuliana Miranda  
Coordinadora (Cajamarca): Alicia Sánchez

Av. Jorge Chávez 275, Miraflores  
Lima, Perú  
Teléfonos: (511) 444-7055, 447-5127

Correo-e: [gmiranda@solucionespracticas.org.pe](mailto:gmiranda@solucionespracticas.org.pe),  
[asanchez@solucionespracticas.org.pe](mailto:asanchez@solucionespracticas.org.pe)  
[www.solucionespracticas.org](http://www.solucionespracticas.org)

Se recomienda visitar:  
[www.infolactea.com](http://www.infolactea.com)