



## Presentación

Los boletines informativos de proyecto (BIP) de **Soluciones Prácticas** (antes ITDG) están enfocados a fortalecer la comunicación con todos nuestros socios y otras personas e instituciones cuyos aportes son esenciales para la mejor ejecución e impacto de nuestros proyectos.

En esta ocasión, presentamos el BIP de avance del proyecto *Oportunidades de negocios rurales en la provincia de Canchis*, cuya línea de acción abarca a doce comunidades del distrito de Maranganí. El proyecto está enfocado en lograr que mujeres y hombres campesinos obtengan conocimientos sobre nuevas prácticas y tecnologías que les permitan un mejor manejo de sus cultivos de cereales y granos andinos, apuntando a su sostenibilidad, mejorando su inserción en el mercado y promoviendo el desarrollo de negocios rurales de la cadena productiva de cereales y granos en la provincia de Canchis.

Este proyecto es implementado por **Soluciones Prácticas** con el apoyo financiero de la Asociación de desarrollo Las Golondrinas de Finlandia (*Kehityksmaayhdistys Pääskyt*). El proyecto empezó en enero de 2008 y culminó en diciembre de 2010, con un financiamiento de € 39 352.

Con esta iniciativa buscamos contribuir a reducir la vulnerabilidad de las comunidades rurales de la provincia de Canchis, en particular de aquellos más pobres, fortaleciendo sus oportunidades de negocios y sus capacidades de producción, y permitiendo su acceso a mercados regionales y nacionales.

Alfonso Carrasco  
Director  
Oficina regional para América Latina  
**Soluciones Prácticas**

Las comunidades rurales del Perú tienen en la agricultura su principal actividad económica y el sustento de su seguridad alimentaria. Algunos problemas latentes para la mayoría de pobladores son los bajos niveles de producción y productividad, debido a diversos factores que van desde condiciones climáticas, falta de acceso a la tecnología y al agua y a diversos servicios que no reciben por falta de organización y capacidad de negociación. Por otro lado, los pequeños agricultores están sujetos a los bajos precios del mercado debido a la intermediación en la comercialización y a la falta de valor agregado o industrias locales que demanden mayores volúmenes a precios más atractivos por materias primas de mayor calidad.

Este problema afecta a los pequeños productores agrícolas del valle de Maranganí, provincia de Canchis (Cusco). Por este motivo, **Soluciones Prácticas**, desarrollando alianzas y sinergias con el gobierno regional del Cusco, la municipalidad distrital de Maranganí, el Instituto Nacional de Innovación Agraria, el Ministerio de Agricultura (a través de Agroemprende), la Facultad de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional Agraria La Molina, a través de un fondo de investigaciones del Concytec, y la Escuela de Kamayoq, ha implementado el proyecto *Oportunidades de negocios rurales en la provincia de Canchis*.

El propósito de este proyecto es fortalecer el desarrollo de negocios rurales sostenibles de granos y cereales andinos, mejorando su inserción en el mercado a través de la agroindustria local, contribuyendo al incremento de los ingresos y el nivel de la seguridad alimentaria de las familias pobres de la provincia de Canchis.

En el marco del proyecto, uno de los elementos más destacados fue la formación y capacitación de kamayoq, campesinos y campesinas que ahora proveen en sus comunidades de servicios de asistencia técnica permanente en mejores prácticas agrícolas para mejorar la producción de granos y cereales andinos cultivados de forma orgánica. Lo valioso radica de la experiencia es que la formación de los kamayoq se convierte en un método positivo de extensión participativa, de transmisión de experiencias y conocimientos de agricultor a agricultor, más allá del horizonte del proyecto, apuntando a su sostenibilidad.

Otro elemento relevante es el desarrollo de la agroindustria de alimentos extruídos de granos andinos, constituida en base a la Asociación Ccaycco, que agrupa a miembros de la comunidad de Ccaycco (Maranganí), y que en la actualidad se ha convertido en un motor de la agricultura campesina, una agroindustria con bases locales y cuyos principales productos (mezclas de cereales y hojuelas, snacks de granos andinos saborizados), apuntan al desarrollo de la agricultura y del mercado local.

Finalmente, varios niveles de organización implementados por el proyecto de manera participativa han mejorado los activos sociales de la comunidad y de los agricultores, entre ellos, los kamayoq, la Asociación Ccaycco, dueña de la planta agroindustrial, la asociación de productores agropecuarios Munay Angélica. Todos ellos tienen una mayor capacidad de representación de los intereses de los agricultores, manifestados gracias al uso de diferentes mecanismos de participación disponibles en el contexto de la descentralización del país y del rol de los gobiernos locales en el desarrollo económico.



# Oportunidades de negocio de cereales y granos andinos

## Beneficiarios

Organizaciones de productores y agricultores de doce comunidades del distrito de Maranganí, en la provincia de Canchis (Pampacallasaya, Mamuera, Ccuyo, Chectuyoc, Silli, Sullca, Lla-llahui, Huiscachani, Occobamba, Quisini, Hancchocca y Ccaycco):

## Avances del proyecto

### Objetivos

- Los promotores campesinos kama-yoq proveen a pobladores de sus comunidades servicios de asistencia técnica de manera sostenible, ayudando a mejorar la producción de granos y cereales andinos
- Mujeres y hombres campesinos han desarrollado sus capacidades tecnológicas en el manejo de cultivos en proceso de transición orgánica de forma más efectiva, eficiente y sostenible
- Pequeños agricultores de granos y cereales andinos organizados han identificado nuevas oportunidades de mercado para sus productos y establecido canales adecuados para la comercialización
- La empresa comunal de Ccaycco cuenta con acceso al mercado institucional y al mercado abierto, logrando ser una empresa rentable y sostenible

## Principales resultados

### Capacitación y asistencia técnica

- 25 alumnos kamayoq (18 hombres y 7 mujeres) graduados en producción de granos y cereales en la IX promoción de la Escuela de kamayoq
- 200 asistencias técnicas han sido ofrecidas por los kamayoq en parcelas de agricultores de haba, maíz, cebada, trigo y quinua. Los kamayoq lograron un incremento en sus ingresos de S/. 50 mensuales por producción y venta de biol
- 4 experimentos participativos de tecnologías (3 en habas y 1 en quinua) permitieron validar un paquete tecnológico en la producción de granos
- Se formó la asociación de productores Munay Angélica, quienes negocian abastecimiento a los comerciantes de los mercados mayoristas de Vino Canchón y Virgen Asunta de Cusco



- 100 unidades productivas fueron fortalecidas en el manejo de cultivos, con la implementación de buenas prácticas agrícolas (selección de semillas, rotación de cultivos, distanciamiento apropiado, abonamiento con compost y biol, controles fitosanitarios con biocidas y manejo poscosecha)
- Incremento de 40 % de los rendimientos de la producción orgánica de granos de las familias involucradas gracias a mejores prácticas y al esquema Compartir de semillas, impulsado por los kamayoq

### Desarrollo empresarial agroindustrial

- La asociación Las Golondrinas de Ccaycco lidera la agroindustria formal de granos. Ha sido legalizada, cuenta con estatutos y normas, y asociados registrados. Además ha construido una planta agroindustrial
- Se han desarrollado importantes productos, como mezclas alimenticias lacteadas, sopas instantáneas, hojuelas y snacks
- La asociación Las Golondrinas participó en el proceso nacional de Fondos concursables del Ministerio de Agricultura, logrando un financiamiento de S/.180 mil para la implementación de su plan de negocios
- Desarrollo y posicionamiento de la marca Inka Huerta entre los pobladores de la provincia de Canchis en base a un plan de marketing
- Elaboración de tres cartillas para el manejo agronómico de cultivos de haba, maíz y quinua

### Comercialización

- Participación y presencia de los productores de Maranganí en seis ferias agroindustriales (2009) en las ciudades de Maranganí y Cusco, donde se difundió la marca Inka Huerta y productos elaborados por la empresa comunal de Ccaycco. En ambas ferias se ganaron premios con el producto 7 Harinas lacteadas
- La asociación Las Golondrinas se ha convertido en proveedora del programa del vaso de leche para la municipalidad distrital de Maranganí, con más de 7 toneladas mensuales de hojuela de cebada lacteada
- La marca Inka Huerta empieza a tener presencia en el mercado local, realizando ventas de 1 500 kilos de snacks de cereales andinos

## Soluciones Prácticas

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Coordinador de proyecto: Saúl Arana

### Oficina Sicuani

Av. Circunvalación Torccoma A-120  
Teléfono: (5184) 35 1019

### Oficina Cusco

Urbanización Santa Úrsula, C-10  
Teléfono: (5184) 26 1345

Correo-e: [info@solucionespracticas.org.pe](mailto:info@solucionespracticas.org.pe)

[www.solucionespracticas.org](http://www.solucionespracticas.org)